

## ACCRESCIAMO LE COMPETENZE!

### PERCORSO FORMATIVO PER STUDENTI E DOCENTI DELLE SCUOLE SUPERIORI

in collaborazione con **Fondazione  
Adriano  
Olivetti**

## SCHEDA ISCRIZIONE

Da restituire via mail a: [scuolaimpresa@so.camcom.it](mailto:scuolaimpresa@so.camcom.it)

Per informazioni: scuola impresa 0342 527233-234

ISTITUTO	
NOMINATIVO DOCENTE	

ADERISCE INTERO PERCORSO FORMATIVO	SI <input type="radio"/>	NO <input type="radio"/>
---------------------------------------	--------------------------	--------------------------

ADERISCE A SINGOLE INIZIATIVE (scegliere dall'elenco)	SI <input type="radio"/>	NO <input type="radio"/>
----------------------------------------------------------	--------------------------	--------------------------

## ATTIVITÀ RIVOLTE AGLI STUDENTI

### LINEA COMPETENZE DIGITALI E ORIENTAMENTO

	N°	TITOLO	DATA SVOLGIMENTO IN DIRETTA
<input type="radio"/>	Workshop 2	Individuare le proprie skill nel campo della digital economy	21/09/2022
<input type="radio"/>	Workshop 1	Le opportunità di lavoro e il futuro del mercato del lavoro e Focus sulle nuove professioni Digitali e le ibridazioni tra ambiti	30/09/2022
<input type="radio"/>	Workshop 3	Il CV ed il colloquio di lavoro: istruzioni per l'uso	marzo 2023

### LINEA LEZIONI OLIVETTIANE

	N°	TITOLO	DATA SVOLGIMENTO IN DIRETTA
<input type="radio"/>	seminario 1	L'impresa sociale	ottobre 2022
<input type="radio"/>	Seminario 2	Imprenditoria digitale e start-up	gennaio 2023
<input type="radio"/>	Seminario 3	Nuove Competenze, Nuovi Mestieri	aprile 2023

### LINEA COMPETENZE DIGITALI PER ENTRARE NEL MERCATO DEL LAVORO

	N°	TITOLO	DATA SVOLGIMENTO IN DIRETTA
<input type="radio"/>	Workshop 1	Costruire una prima presenza online di un'impresa partendo da zero e farsi trovare (SEO TECH)	18/10/2022
<input type="radio"/>	Workshop 2	Costruire e rafforzare la propria comunicazione online: SEO e Content Strategy e focus su strategie local e temi di valore in risposta al Covid	26/10/2022
<input type="radio"/>	Workshop 3	I social per il business: scegliere strategie e strumenti in modo utile e imparare a usare i principali (Facebook e Instagram)	7/11/2022
<input type="radio"/>	Workshop 4	TikTok, Pinterest, LinkedIn, Twitter, YouTube	14/11/2022
<input type="radio"/>	Workshop 5	Sponsorizzazioni, advertising e gli strumenti search per espandere un business	21/11/2022
<input type="radio"/>	Workshop 6	E-commerce: avviare, consolidare e rinnovare una strategia e un sito aziendale	1/12/2022
<input type="radio"/>	Workshop 7	Market Place e oltre (strategie e strumenti per la vendita online tramite piattaforme di terze parti)	12/12/2022
<input type="radio"/>	Workshop 8	Rimanere sempre in contatto con i clienti: Tool di messaggistica e ChatBot	21/12/2022

### LINEA CULTURA DI IMPRESA E PRIMO ORIENTAMENTO ALL'IMPRENDITORIALITÀ

	N°	TITOLO	DATA SVOLGIMENTO IN DIRETTA
<input type="radio"/>	Workshop 1	La Camera di commercio: funzioni e servizi della "casa delle imprese"	gennaio 2023
<input type="radio"/>	Workshop 2	Mettersi in proprio: scegliere tra impresa e lavoro autonomo	gennaio 2023
<input type="radio"/>	Workshop 3	EDUCAZIONE ALL'IMPRENDITORIALITÀ	febbraio 2023
<input type="radio"/>	Workshop 4	DALL'IDEA ALL'IMPRESA	febbraio 2023
<input type="radio"/>	Workshop 5	START UP INNOVATIVE: IMPRESE "GIOVANI"	febbraio 2023

### ATTIVITÀ RIVOLTE AI DOCENTI

	N°	TITOLO	DATA SVOLGIMENTO IN DIRETTA
<input type="radio"/>	Workshop 1	Orientamento e digitale: gli strumenti di apprendimento per il business online e per l'orientamento nel mondo del lavoro	16/03/2023
<input type="radio"/>	Workshop 2	Metodologie di project/business management innovative per il digitale e non solo	24/03/2023
<input type="radio"/>	Workshop 3	La Camera di commercio: funzioni e servizi della "casa delle imprese"	aprile 2023
<input type="radio"/>	Workshop 4	Dall'idea all'impresa	aprile 2023
<input type="radio"/>	Workshop 5	Start up innovative: imprese "giovani"	maggio 2023