CAMERA DI COMMERCIO SONDRIO

NIBI NUOVI MERCATI. FORMAZIONE D'IMPRESA

PROMOS ITALIA BE GLOBAL

INTERNATIONAL DIGITAL FOOD MARKETING

Per informazioni e adesioni

Camera di Commercio di Sondrio

Barbara Motti
Tel. 0342 527206
motti@so.camcom.it

Linda Salinetti
Tel. 0342 527253
salinetti@so.camcom.it

La Camera di Commercio di Sondrio, in collaborazione con NIBI, la Business School di Promos Italia, Promuove il Corso Executive on line "**International Digital Food Marketing**".

Oggi le aziende riescono a incrementare esponenzialmente il loro business grazie al **digital marketing.** Il settore food, primo fra tutti, si è convertito alla digitalizzazione per contrastare le severe restrizioni anti-Covid. Per sviluppare il posizionamento di un brand sul mercato, migliorare la sua reputazione, trovare nuovi clienti e fidelizzare quelli esistenti, non basta puntare sulla qualità del prodotto, ma è indispensabile attuare una **strutturata strategia di food marketing e di comunicazione applicata ai nuovi strumenti digitali.**

Il Corso di formazione on line si propone di fornire ai partecipanti strumenti e competenze di marketing digitali per implementare le vendite, anticipare i comportamenti d'acquisto del consumatore e i nuovi trend di settore ed essere competitivi sui mercati esteri.

Perché partecipare

Un programma che fornisce strumenti concettuali e operativi per pianificare e sviluppare una strategia di web marketing nel settore food

Il Corso Executive garantisce una preparazione concreta e operativa finalizzata a:

- Comprendere l'apporto del digitale a supporto delle attività di internazionalizzazione d'impresa
- Apprendere l'inbound marketing per il settore food
- Intercettare e pianificare strumenti web, digitali, tecnologici e social di successo da integrare e armonizzare nell'operatività quotidiana
- Creare o rafforzare la brand identity
- Raggiungere e acquisire prospect del settore food
- Fidelizzare i clienti del food
- Conoscere il Social Selling nel food

A chi si rivolge

Il Corso si rivolge alle imprese che vogliono sviluppare le competenze manageriali di marketing digitale per operare con successo nei mercati internazionali del food

Il Corso on line di International Digital Food Marketing si rivolge alle imprese con sede legale/operativa nella **provincia di Sondrio.**

La partecipazione al Corso è gratuita, previa compilazione on line del test di autovalutazione della maturità digitale (SELFI4.0) promosso dal Pid della Camera di Commercio di Sondrio

Non sono ammessi i consulenti e i professionisti

Durata

12 ore complessive di lezione on line

Il Corso Executive è strutturato in **3 moduli on line** della durata di **4 ore di lezione cadauno.**

Ogni webinar si svolgerà dalle ore 9.00 alle ore 13.00.

Calendario e Programma

Giovedì 30 giugno 2022

Ore 9.00-13.00

Primo Modulo

- **Digital marketing**
  - Quali risultati si prefiggono?
- **L'inbound marketing per il food in 4 step**
  - **1° step: Attrarre** i potenziali clienti target (italiani ed esteri)
    - L'importanza dei contenuti per farsi trovare nel web dai potenziali clienti B2B e B2C
    - Strumenti gratuiti per l'analisi delle parole chiave e della concorrenza nel food
    - Principi di SEO e SEA
  - **2° step: Convertire** i contatti del food in leads
    - Call to action e Landing page
    - Gli strumenti gratuiti per produrli
  - **3° step: Chiudere** la vendita
    - Newsletter e DEM
    - Gli strumenti per trasmetterla
    - Il workflow per raggiungere gli obiettivi di apertura delle mail
    - Il piano editoriale
    - Indicatori ed obiettivi
  - **4° step: Fidelizzare** il cliente del food
    - Il rapporto col cliente B2B e B2C continua anche dopo la vendita

Giovedì 7 luglio 2022

Ore 9.00-13.00

Secondo Modulo

- **Le tendenze del digital marketing**
  - Su cosa non dovremo farci trovare impreparati
- **Il Social Selling nel food**
  - Come farlo
  - I vari social utilizzabili
    - Linkedin per il B2B

CAMERA DI COMMERCIO SONDRIO

NIBI NUOVI MERCATI. FORMAZIONE D'IMPRESA

PROMOS ITALIA BE GLOBAL

Giovedì 14 luglio 2022

Ore 9.00-13.00

Terzo Modulo

- **Il Social Selling nel food**
  - I vari social utilizzabili
    - Facebook per il B2C
    - Youtube per il B2B e B2C
    - Instagram per il B2C
  - Le metriche da utilizzare
  - Influencer marketing nel food

Docente NIBI

Ing. Marco Besi

Docente NIBI in marketing e web marketing per l'internazionalizzazione. Dopo essere stato direttore commerciale in vari settori, prima di grandi aziende e poi di PMI, dal 2012 è consulente e formatore in ambito commerciale e marketing, e in particolare su tematiche che riguardano l'Internazionalizzazione, le Vendite, il Digital e Web Marketing, l'Inbound Marketing, la negoziazione, il customer care.

Termini di adesione

Le aziende potranno inviare la propria iscrizione entro e non oltre il 27 giugno 2022

Le aziende potranno iscriversi on line al Corso "Digital Marketing per l'internazionalizzazione" entro il termine di lunedì 27 giugno 2022 al seguente link:

https://register.gotowebinar.com/register/7011194647612342796

Modalità di partecipazione

On line

Ogni Modulo formativo on line si svolgerà nella piattaforma GoToWebinar, accessibile tramite pc, tablet e smartphone.

Dopo l'iscrizione, il partecipante riceverà via mail il **link personale al quale collegarsi.** La Piattaforma invierà automaticamente un **promemoria 24 ore e un'ora prima dell'inizio di ogni Modulo**.