



Marchio “Valtellina”: elenco dei “progetti emblematici” individuati dalla Giunta camerale

La Giunta camerale ha individuato quali assegnatari del marchio “Valtellina”, ai sensi dell’art. 3.7 del disciplinare di produzione in materia di “progetti emblematici”, i seguenti soggetti, che svolgono attività altamente coerenti rispetto alla strategia camerale:

1. Valtellina Turismo scarl;
2. Distretto Agroalimentare di Qualità della Valtellina;
3. Azienda di Promozione dello Sviluppo Turistico di Livigno srl;
4. Società Multiservizi Alta Valle Spa;
5. Bormio Marketing;
6. Consorzio turistico Porte di Valtellina;
7. Consorzio turistico Media Valtellina;
8. Consorzio turistico del mandamento di Sondrio;
9. Consorzio per la promozione turistica della Valchiavenna;
10. Consorzio turistico di Madesimo;
11. “Infopoint” riconosciuti da Regione Lombardia;
12. Strada del Vino della Valtellina;
13. Consorzio di tutela della Bresaola della Valtellina;
14. Consorzio formaggi Bitto e Valtellina Casera;
15. Consorzio Mele di Valtellina;
16. Consorzio di tutela dei pizzoccheri della Valtellina;
17. Consorzio di tutela vini di Valtellina;
18. Fondazione Provinea – Vita alla vite di Valtellina;
19. Fondazione di Studi Superiori Fojanini;
20. Avio Valtellina Spa ¹;
21. Imprese iscritte al Registro nazionale per l’Alternanza Scuola Lavoro tenuto dalla Camera di commercio di Sondrio e che realizzino almeno un percorso (PCTO) su base annuale;
22. Imprese aderenti al progetto “Segale Valtellina 100%”, promosso dall’Unione del Commercio, del Turismo e dei Servizi della provincia di Sondrio e da Coldiretti Sondrio ².

¹ I soggetti da 1 a 20 sono stati individuati con deliberazione n. 32/GC del 21 aprile 2022 e risultano altamente coerenti con la strategia camerale di promozione del territorio.

² I soggetti 21 e 22 sono stati individuati con deliberazione n. 65/GC del 27 giugno 2022 e risultano altamente coerenti con la strategia camerale a favore dello sviluppo del rapporto scuola-impresa e con la valorizzazione delle produzioni agricole locali.