



ALLEGATO: elenco “progetti emblematici”

La Giunta camerale ha individuato quali assegnatari del marchio “Valtellina”, ai sensi dell’art. 3 punto 7 del disciplinare di produzione in materia di “progetti emblematici”, i seguenti soggetti, con attività altamente coerente rispetto alla strategia camerale di promozione territoriale:

- Valtellina Turismo scarl,
- Distretto Agroalimentare di Qualità della Valtellina,
- Azienda di Promozione dello Sviluppo Turistico di Livigno srl,
- Società Multiservizi Alta Valle Spa,
- Bormio Marketing,
- Consorzio turistico Porte di Valtellina,
- Consorzio turistico Media Valtellina,
- Consorzio turistico del mandamento di Sondrio,
- Consorzio per la promozione turistica della Valchiavenna,
- Consorzio turistico di Madesimo,
- “Infopoint” riconosciuti da Regione Lombardia,
- Strada del Vino della Valtellina,
- Consorzio di tutela della Bresaola della Valtellina,
- Consorzio formaggi Bitto e Valtellina Casera,
- Consorzio Mele di Valtellina,
- Consorzio di tutela dei pizzoccheri della Valtellina,
- Consorzio di tutela vini di Valtellina,
- Fondazione Provinea – Vita alla vite di Valtellina,
- Fondazione di Studi Superiori Fojanini,
- Avio Valtellina Spa.