

**FORMATO
EUROPEO
PER IL
CURRICULUM VITAE**



INFORMAZIONI PERSONALI

Nome

NAVA SIMONA

Indirizzo

Via dei Rusconi, 1 - 23017 Morbegno (SO)

Telefono

0342.614900

Fax

0342.614900

E-mail

simonanava@infinito.it _ simonanava@gmail.com

Data di nascita

[27 DICEMBRE 1968]

ESPERIENZA LAVORATIVA

Data

1999 - 2013

Attività svolta

Attività di consulente in **marketing e politiche di comunicazione integrata** [*pubblicità, promozioni, comunicazione interna, pubbliche relazioni, con particolare riferimento al coordinamento di uffici stampa nazionali*] e di progettista nonché coordinatore di grandi eventi presso diverse aziende ed enti pubblici. Marketing e comunicazione rappresentano le funzioni su cui investire per il successo di un'impresa. La mia competenza specifica è quella di assistere le organizzazioni, siano esse aziende, enti e associazioni, nello sviluppo delle operations di marketing e nella definizione di un'efficace strategia di comunicazione, nella creazione, nella gestione di relazioni con gli stakeholder e nella scelta dei mezzi e delle modalità più appropriate per la trasmissione dei contenuti dei messaggi.

Mi sono inoltre specializzata nella gestione di grandi eventi di cui seguono ogni fase. Un grande evento costituisce un'importante occasione di sviluppo economico locale, nonché un'opportunità di marketing e di business per le imprese e gli enti. Nonostante il grande evento si contraddistingua per la breve durata, lo sforzo organizzativo necessario alla sua realizzazione richiede una



preparazione accurata in tutte le sue fasi (ideativa, business plan e analisi economico/finanziaria di fattibilità, costruzione del budget, costruzione dell'evento, comunicazione, integrazione dell'evento con la pianificazione territoriale.

**Attuali COLLABORAZIONI
tipo d'azienda e settore
d'appartenenza**

- **CAMERA DI COMMERCIO, INDUSTRIA E ARTIGIANATO DELLA PROVINCIA DI SONDRIO.** Studio e progettazione marchio "Valtellina", marchio territoriale/brand distintivo della pluralità e della qualità dell'offerta provinciale _ Pianificazione strategie di comunicazione integrata.
- Progetto manuale d'uso del marchio _ partecipazione alla commissione di valutazione e garanzia sull'operato dell'ente gestore
- Micro eventi: CLUB DEGLI ESPORTATORI, BENCHMARKING
- Assistenza agli uffici camerali nell'esaminare le proposte di declinazione del marchio Valtellina formulate dalle aziende concessionarie, manutenzione e aggiornamento del manuale d'uso.

Coordinamento della presenza di Camera di Commercio e dell'Amministrazione Provinciale ai Mondiali di Sci Alpino, Bormio 2005, Mondiali di Mountain Bike Livigno 2005 con il progetto "CASA VALTELLINA" - MULTIFORME ESPRESSIONE DEL TERRITORIO E DI TUTTE LE SUE RISORSE.

Progetti conclusi: progetto di rilancio della viticoltura provinciale "Bevi Valtellina", "Insieme" il vino del territorio _ progetto "Entra in Valtellina" creazione punti di eccellenza sulle territorio Provinciale _ Campagna di promozione del marchio Valtellina e dei sistemi turistici _ progetto e redazione "Newsletter" camerale _ Progettazione "Relazione sull'andamento economico della provincia di Sondrio dal 2007 al 2011_ 2012/2013 Campagna nazionale di promozione del marchio Valtellina "METTI LE ALI ALL'ECCELLENZA"

Coordinamento e organizzazione evento **DMO, Consorzio per la destinazione turistica Valtellina**, "BUY Valtellina" incontro internazionale con 50 buyer provenienti da tutto il mondo.

- **GRUPPO IPERAL SPA**, gruppo appartenente alla GDO nazionale. Studio del **riposizionamento dell'azienda** (individuazione della nuova mission e degli obiettivi di comunicazione nel medio/lungo periodo). Coordinamento ufficio stampa e politica di relazioni



pubbliche, progettazione delle nuove linee di comunicazione istituzionale e di prodotto del Gruppo (prodotti a marchio, linea prodotti tipici, prodotti/servizi) e delle nuove politiche di punto vendita. Restyling della comunicazione sul PDV.

Progettazione creativa e pianificazione media di campagne quali: reperimento nuove risorse umane, una comunicazione per i giovani in una prospettiva di crescita insieme; apertura nuovi PDV (supermercati e iperstore); video aziendali motivazionali.

Organizzazione **convention aziendali, incontri di formazione** dal 2008 al 2012.

- **PROVINCIA DI SONDRIO SETTORE AGRICOLTURA** progettazione **stand provinciale istituzionale** per la valorizzazione e la promozione delle eccellenze valtellinesi, rappresentazione dell'intera filiera agroalimentare provinciale attraverso la realizzazione di un *"punto d'eccellenza itinerante multisensoriale"*. (Provincia di Sondrio, Settore Agricoltura, GAL Valtellina Leader, Camera di Commercio di Sondrio, Consorzi di Tutela dei prodotti tipici di Valtellina Consorzio Turistico Provinciale).

Coordinamento e organizzazione **MEDIA RELATION (OPEN DAY** con la stampa nazionale) nelle principali manifestazioni fieristiche nazionali (Vinitaly, Cibus, Salone del Gusto di Torino, fiera dell'Artigianato di Milano)

1995-2006

Collaborazione coordinata continuativa con il polo produttivo settore lattiero caseario provinciale: LATTESI VALTELLINA. Strategie di posizionamento e branding, lancio nuovi prodotti, pianificazione delle politiche di comunicazione finalizzate al consolidamento della leadership sul mercato provinciale e all'incremento della penetrazione sui mercati fuori provincia _ area Nord Italia.

Un breve accenno alle realtà con le quali collaboro e ho collaborato:

- **CONFINDUSTRA SONDRIO** organizzazione eventi, convention e assemblee annuali dei soci.
- **CONFCOMMERCIO SONDRIO** campagne tematiche, news letter.
- **MULTICONSORZIO** consorzio che racchiude tutti i consorzi di tutela della provincia di Sondrio campagna "Una montagna di sapori".
- **POLITEC VALTELLINA** Polo per lo Sviluppo tecnologico della



- provincia di Sondrio: progetto Wi Max.
- **BIM, Bacini Imbriferi Montani:** organizzazione del Cinquantesimo Anniversario della Fondazione [immagine coordinata e strategie di comunicazione dell'evento].
 - **UNIONE ARTIGIANI DELLA PROVINCIA DI SONDRIO** organizzazione del Sessantesimo Anniversario [immagine coordinata e strategie di comunicazione dell'evento].
 - Organizzazione **STATI GENERALI DEL COMUNE DI SONDRIO** e pianificazione delle strategie di comunicazione.
 - **SOCIETA' DI SVILUPPO LOCALE "PROGETTO IO LAVORO QUI"**
 - **CONSORZIO TURISTICO VALCHIAVENNA** progetto di comunicazione coordinata visiva, realizzazione delle brochure istituzionali e di prodotto mirate alla comunicazione dell'offerta territoriale.
 - **CONSORZIO TURISTICO TERZIERE SUPERIORE**, studio e progettazione del logo del consorzio e della comunicazione coordinata visiva, nonché del materiale istituzionale destinato alla promozione dell'offerta turistica.
 - **CONSORZIO PER LA TUTELA DEI FORMAGGI VALTELLINA CASERA E BITTO DOP.** Studio e progettazione campagne promozionali.
 - **CONSORZIO PER LA TUTELA DEL NOME BRESAOLA DELLA VALTELLINA**, Via Trieste, 56 - 23100 Sondrio. Consulente comunicazione istituzionale del marchio I.G.P.

Progetti creativi: Collaborazione progetto immagine coordinata visiva, packaging e comunicazione sul web dei PRODUTTORI DI CAFFE' DEL GUATEMALA per conto della INC Inter-American Investment Corporation (New York Avenue, NW Washington, DC, 20577 www.iic.org) - NAMED, INTEGRATORI FITOTERAPICI, SETTORE WELLCARE, progetti di comunicazione visiva e ufficio stampa nazionale - SUNSTAR GUM settore Oral Care, comunicazione visiva e ufficio stampa nazionale, media relation - SOCIETA' DI SVILUPPO LOCALE campagna "IO LAVORO QUI", "RISPARMIA OGGI IL TUO DOMANI" - SEM Società Elettrica Morbegnese coordinamento convegni e progettazione materiali di comunicazione - INA ASSICURAZIONI - SPECIAL COFFEE comunicazione coordinata visiva, packaging - VALTONLINE, solo web ...azienda di produzione e rivendita prodotti tipici, caramelle, prodotti già pronti surgelati, studio e innovazione del prodotto, packaging e piano strategico di promozione presso il consumatore finale - SALUMIFICIO BRIVIO (Cernusco Lombardone), progetto di comunicazione coordinata visiva, progettazione strumenti di comunicazione - ROBUSTELLINI

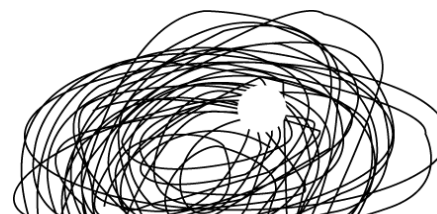


BRESAOLE comunicazione coordinata - **GALBUSERA** caseificio/burrificio con sede a Merate, packaging e comunicazione integrata - **EDIL BI SPA** campagne promozionali - **VALT PLASTIC**, azienda di produzione vernici, progetto di restyling logotipo aziendale e immagine coordinata visiva, pianificazione media e campagne pubblicitarie - **PEZZINI SPA**, settore arredamento, Morbegno (So), strategie di comunicazione e campagne promozionali - **SERTOLI SALIS**, Salis 1637, Tirano (So) progetto di immagine coordinata visiva, nuove strategie di riposizionamento - **MOTTOLINI BRESAOLE**, brochure aziendali - **LANZI INFROMATICA SRL**, Montagna in Valtellina, campagne di comunicazione progettazione materiali di comunicazione e promozione - **COMPUTER HALLEY PARTNER UFFICIALE HP**, settore technology integration, strategie di comunicazione integrata e organizzazione microeventi, **PEDRANZINI** Bormio, progetto di comunicazione integrata azienda agricola, ipermercati - **GRUPPO RINI** Bormio - **BARNI OFFICINE MECCANICHE** - **CHATEAU D'AX** - **DELL'OCA SERRAMENTI** progetto di comunicazione visiva e strategica.

COMPETENZE ORGANIZZATIVE

- **Responsabile organizzativo** eventi fieristici e manifestazioni provinciali, su PDV. La mia capacità organizzativa si è espressa sviluppando un'offerta coerente con le potenzialità del territorio in cui si trova collocato il polo fieristico minore con cui collaboro e gli eventi coordinati, innovando la capacità e la qualità dell'offerta fieristica, incrementando l'attrattiva delle fiere o manifestazioni, trasformandole nei contenuti in luoghi del sapere e della conoscenza, facilitando il passaggio da "vetrina passiva" dei prodotti e dei settori a contenitore attivo (momenti interattivi che fanno cultura del prodotto ...). Tutto ciò ha contribuito a rendere competitiva l'offerta, ad attrarre nuovi pubblici non esclusivamente locali, mantenendo l'attaccamento della collettività, attirando l'interesse dei media nazionali. Un nuovo modo di progettare con l'idea di offrire ai consumatori/visitatori esperienze, emozioni. Gli stessi prodotti esposti diventano il mezzo e non più il fine, layout e scenografie capaci di "produrre esperienze", spettacolarizzazioni che prevedano la partecipazione attiva, "esperienze cognitive" e sollecitazione costante di gusto olfatto eproposte di socializzazione

Progettazione **GRANDI EVENTI**: layout fieristici e scenografie, consulente e responsabile dell'immagine e della comunicazione



integrata, pianificazione media e coordinamento dell'attività di ufficio stampa [media relation].

Regione Lombardia coordinamento presenza fieristica BIT Milano, Borsa Internazionale del Turismo, Fiera Milano.

Organizzazione complessiva della **Mostra del Bitto e Fiera Regionale dei Prodotti della Montagna Lombarda**. Evento di riferimento dell'intera filiera agro-alimentare e dell'intero comparto artigianale provinciale. (Affluenza 45.000 persone in tre giornate fieristiche). Rilancio nel 2012 dell'evento con oltre 25.000 progetto interamente gestito e coordinato.

Responsabile di progetto organizzativo di eventi fieristici quali: **Salotto dei Motori**, voluto dall'Unione del Commercio della Provincia di Sondrio; **Agrivaltellina**, realizzata in collaborazione con l'Associazione Provinciale Allevatori di Sondrio; **Artigiana** manifestazione regionale; **Christmas Art** Comunità Montana Valtellina; Mondiali di Snow Board Valmalenco 2008/2009; **Alta Rezia da Gustare**, Consorzio Turistico Terziere Superiore; **Festeggiamenti 100 Anni del Trenino Rosso del Bernina** Tirano 8/9 maggio 2010; **Consorzio Segherie Legno della Provincia di Sondrio MADE EXPO** 2008/2009; **"INCONTRO/DIBATTITO SUL TERRORISMO Mario Calabresi, Benedetta Tobagi e Manlio Milani"**, provincia di Sondrio.

Attualmente Direttore di **SONDRIO FESTIVAL, MOSTRA INTERNAZIONALE DEI DOCUMENTARI SUI PARCHI E LE AREE PROTETTE** (dal 2007 al 2013).

Convegni/Mostre **CONFINDUSTRIA SONDRIO**, dal 2008 al 2012.

Convegno **INA ASSICURAZIONE** di Sondrio 2011.

Convegni, meeting convention **IPERAL SPA**, 2006/2012.

- **PROGETTO INTERREG IIBB "SPAZIO ALPINO" - Progetto QUALIMA per la Riqualificazione di strutture commerciali periferiche in aree montane marginali**, Comunità Montana Valtellina di Morbegno, Via Stelvio, 23/A - 23017 Morbegno (SO).
- **DOCENTE di MARKETING TURISTICO**, Corso sulle tecniche del marketing turistico, Fondazione Fojanini di Studi Superiori, Scuola di Agraria del Parco di Monza.



**CAPACITÀ
COMPETENZE TECNICHE**

Utilizzo software applicativi per grafica professionale funzionanti su sistema operativo MAC OS 10 e su sistema Microsoft Windows.

ISTRUZIONE FORMAZIONE

1987

DIPLOMA MEDIA SUPERIORE presso il LICEO SCIENTIFICO P. Nervi di Morbegno, votazione 56/60.

1995

LAUREA in LETTERE E FILOSOFIA con specializzazione in COMUNICAZIONI SOCIALI, presso l'UNIVERSITA' CATTOLICA DEL SACRO CUORE DI MILANO, conseguita con il massimo dei voti.

1996

MASTER IN RELAZIONI PUBBLICHE presso la BURSON-MARSTELLER, sede di Milano, leader internazionale nel settore Relazioni Pubbliche e Comunicazione Strategica.

PRIMA LINGUA

Inglese

ALTRE LINGUE

Francese

