



COMUNICATO STAMPA N. 8 DEL 14 MARZO 2022

**Contributi a favore delle aziende del comparto turistico-ricettivo
Domande dal 4 aprile 2022**

La Camera di Commercio di Sondrio, con il sostegno del Consorzio BIM e della Provincia di Sondrio, mette a disposizione un fondo di € 100.000 per l'assegnazione di contributi alle imprese del comparto turistico-ricettivo e dei servizi c.d. "ancillari" per la realizzazione di campagne promozionali e azioni di miglioramento della presenza sul web e sui canali social.

L'iniziativa, giunta alla sesta edizione, rientra nel progetto "Turismo e attrattività 2020-2022" e conferma le significative novità introdotte nella scorsa edizione, che ha visto il finanziamento di 25 imprese, con investimenti agevolati per 183.000 € e contributi concessi per 106.000 €.

Possono accedere ai contributi le micro, piccole e medie imprese con sede operativa in provincia di Sondrio, che svolgono una delle seguenti attività: alberghi, alloggi e affittacamere, ostelli, rifugi di montagna, aree campeggio, ristoranti, servizi di noleggio auto e attrezzature sportive, gestori di strutture artistiche e impianti sportivi, palestre, parchi divertimento, discoteche ecc..

Sono previsti contributi pari al 60% dell'investimento ammesso.

Sono finanziabili i progetti di comunicazione dell'offerta turistica e di sviluppo della presenza dell'impresa sul web. Sono ammissibili, a titolo esemplificativo, le spese:

- per consulenza e servizi per aggiornamento delle competenze in materia di promozione digitale, per predisposizione piani di marketing e comunicazione turistica;
- per la realizzazione di campagne di comunicazione e per la promozione dell'attività;
- per lo sviluppo della presenza sul web e produzione di contenuti per il digitale (es. interventi su sito internet, acquisizione immagini, video, "storytelling", attività di SEM e SEO, inclusi i canoni);
- per il personale direttamente dedicato alla realizzazione del progetto (entro il 20% delle spese).

Sono ammesse a contributo le spese sostenute a partire dal 1 gennaio 2022, entro il limite del 25% della spesa totale.

Gli interventi ammessi a finanziamento dovranno essere realizzati e rendicontati entro 120 giorni dalla data di comunicazione della concessione.

Le domande potranno essere presentate esclusivamente in modalità telematica (WebTelemaco) a partire dalle ore 11.00 del 4 aprile 2022, fino ad esaurimento delle risorse.

Il testo del bando e la modulistica saranno disponibili sul sito camerale a partire dal 15 marzo 2022, nella sezione dedicata ai bandi e contributi (<https://www.so.camcom.it/bandi>).

Le imprese interessate possono prenotare un appuntamento con i funzionari camerali tramite l'agenda "Servizi on Line", sezione "Bandi e contributi" (<http://servizionline.so.camcom.it/homepage/#/>).

Entro il 22 marzo sarà organizzato un webinar di presentazione dell'avviso; la relativa comunicazione sarà inserita nella sezione eventi (<https://www.so.camcom.it/eventi>).

"Il turismo è un settore centrale per la nostra economia ed è stato particolarmente colpito dalla pandemia. Con questo intervento, che auspico possa avere un riscontro pari a quello dell'anno scorso, intendiamo proseguire nella nostra azione a sostegno della crescita digitale e dello sviluppo della presenza sul web e sui canali social da parte delle nostre imprese. Voglio ringraziare il Consorzio BIM e la Provincia di Sondrio per il sostegno che ci stanno assicurando anche in questa iniziativa, all'interno di un rapporto di collaborazione istituzionale che, ne sono convinta, fa la differenza." – commenta la Presidente Loretta Credaro.