



COMUNICATO STAMPA N. 12 DEL 13 APRILE 2023

Formazione per i mercati internazionali: avviato un programma di 31 webinar gratuiti per le imprese.

Ha ripreso avvio il programma formativo a supporto delle imprese che operano sui mercati esteri, a cura della rete dei “LombardiaPoint” delle camere di commercio lombarde, in collaborazione con Enterprise Europe Network (EEN).

La Camera di commercio di Sondrio conferma il sostegno alla realizzazione di tali attività, visto il successo tradizionalmente riscontrato in termini di partecipazione da parte delle imprese, a livello regionale e provinciale.

Nell’edizione dello scorso anno sono state infatti registrate oltre 6.000 partecipazioni a livello regionale e circa 300 da parte di imprese della provincia di Sondrio, risultati resi possibili grazie alla preparazione dei docenti, all’attualità degli argomenti trattati ed al taglio operativo degli incontri.

Le tematiche affrontate negli incontri vengono selezionate sulla base degli interessi espressi dalle imprese. E-commerce, export digitale, aspetti doganali, contrattuali e logistici, origine delle merci e fiscalità sono tra gli argomenti più gettonati, che ogni anno sono oggetto di approfondimento. I partecipanti agli incontri hanno inoltre la possibilità di formulare ai docenti quesiti e richieste di approfondimento su specifiche tematiche attinenti alla gestione delle attività nei confronti dei mercati esteri.

Peraltro, per i casi che necessitano ulteriore approfondimento, le imprese possono formulare quesiti specifici agli esperti della rete “Lombardia Point”, attraverso il servizio “L’esperto risponde”, che viene reso disponibile – con risposta scritta- sempre in modalità gratuita sul sito di [Lombardia Point](#).

Il percorso formativo, gratuito per le imprese, ha preso avvio lo scorso 12 aprile con il webinar sul tema “Le problematiche legali e contrattuali connesse al commercio elettronico e al digital export”, tenuto dall’avvocato Marco Tupponi, a cui hanno partecipato una trentina di imprese.

Il prossimo incontro, sul tema “Le vendite e-commerce: aspetti doganali e logistici”, si terrà il 19 aprile e approfondirà alcuni aspetti legati a logistica, supply chain, spedizioni e trasporti e agli aspetti doganali legati all’ecommerce.

Complessivamente, il programma prevede la realizzazione di 31 incontri, fino al prossimo mese di novembre; tutti in modalità online e con partecipazione gratuita.

*“Le attività organizzate attraverso il LombardiaPoint fanno parte dell’offerta formativa della Camera di commercio ormai da diversi anni – commenta la presidente **Loretta Credaro** –; questi incontri sono ottime opportunità per le imprese per approfondire compiutamente aspetti legati alla loro operatività sui mercati internazionali. Insieme alle attività organizzate con Promos Italia siamo in grado di fornire un pacchetto completo per le imprese, che va dalla formazione fino ad attività di matching che mettono le nostre imprese in contatto diretto con controparti estere. Tutto ciò dimostra l’investimento che stiamo realizzando per aiutare le nostre imprese ad essere più competitive sui mercati esteri, aspetto in cui crediamo molto per lo sviluppo locale e la crescita del tessuto economico”.*

Il calendario con tutti gli appuntamenti è disponibile sul [sito camerale](#), per eventuali ulteriori informazioni è possibile contattare gli uffici (mail internazionalizzazione@so.camcom.it, tel. 0342 527 253).