

OBIETTIVO	KPI	DESCRIZIONE	ALGORITMO	TARGET	MISSIONE	PROGRAMMA	RISORSE FINANZIARIE INIZIALI
Obiettivo strategico n. 1		Competitività del territorio			011	005	
Obiettivo operativo n. 1.1		Alternanza scuola/lavoro, capitale umano, incontro domanda/offerta di lavoro			011	005	€ 95.000,00
	kpi 1.1a	Servizi di orientamento al lavoro ed alle professioni	numero imprese destinatarie di contributi	50	011	005	€ 95.000,00
	kpi 1.1b	Progetto Emblematico			011	005	
	kpi 1.1c	Progetti Excelsior	rilevazioni effettuate/rilevazioni attivate da Unioncamere	100%	011	005	
Obiettivo operativo n. 1.2		Certificazione di impresa e di prodotto			011	005	€ 18.000,00
	kpi 1.2a	Marchio "Valtellina"	somme assegnate/budget	100%	011	005	€ 10.000,00
	kpi 1.2b	Foodlabelcheck	somme assegnate/budget	80%	011	005	€ 8.000,00
Obiettivo operativo n. 1.3		Vocazioni territoriali			011	005	€ 316.000,00
	kpi 1.3a	Turismo e Attrattività	somme assegnate/budget (compresi cofinanziamento acquisito)	100%	011	005	€ 120.000,00
	kpi 1.3b	Progetto di Promozione dell'Attrattività Turistica della Valtellina 2017-2019	somme assegnate/budget	75%	011	005	€ 120.000,00
	kpi 1.3c	Progetto Interreg - MatCH IT - Comunità Montana Valtellina di Morbegno	somme assegnate/budget	100%	011	005	€ 30.000,00
	kpi 1.3d	Eccellenze agroalimentari - Fojanini e Vinitaly 2018	somme assegnate/budget	100%	011	005	€ 46.000,00
Obiettivo operativo n. 1.4		Semplificazione			011	005	€ 55.000,00
	kpi 1.4a	Sportello unico per le attività produttive	numero imprese assistite	1284	011	005	€ 20.000,00
	kpi 1.4b	Azioni da individuare			011	005	€ 35.000,00
Obiettivo strategico n. 2		Competitività delle imprese			011	005	
Obiettivo operativo n. 2.1		Internazionalizzazione			016	005	€ 79.000,00
	kpi 2.1a	Azioni di accompagnamento ai mercati esteri	numero imprese coinvolte	40	016	005	€ 60.000,00
	kpi 2.1b	Incoming	numero imprese coinvolte	10	016	005	€ 15.000,00
	kpi 2.1c	Azioni formative, consulenza e banche dati	numero di prestazioni erogate	2017	016	005	€ 4.000,00
Obiettivo operativo n. 2.2		Digitalizzazione			011	005	€ 502.000,00
	kpi 2.2a	Punti Impresa Digitale (contributi)	numero imprese assegnatarie contributi	15	011	005	€ 240.000,00
	kpi 2.2b	Punti Impresa Digitale (eventi)	numero eventi organizzati	4	011	005	
	kpi 2.2c	Progetto "Ultrahet - Banda Ultralarga"	realizzazione seminario	1	011	005	€ 2.000,00
	kpi 2.2d	Progetto "Asset" - Avviso Smart Community - Impresa 4.0	somme assegnate/budget	100%	011	005	€ 260.000,00
Obiettivo operativo n. 2.3		Startup			011	005	€ 0,00
	kpi 2.3a	Servizi di assistenza e primo orientamento	numero di prestazioni erogate	2017	011	005	
Obiettivo operativo n. 2.4		Accesso al credito			011	005	€ 210.000,00
	kpi 2.4a	Progetti di rafforzamento del sistema delle garanzie - Fondo "Fiducia Valtellina 2016"	somme assegnate/budget	50%	011	005	€ 160.000,00
	kpi 2.4b	Misura finanziaria settore uve			011	005	
	kpi 2.4c	Confiducia			011	005	€ 50.000,00
Obiettivo operativo n. 2.5		Ambiente			011	005	€ 0,00
Obiettivo operativo n. 2.6		Studi sull'economia locale e sulle aree omogenee anche su base transfrontaliera			011	005	€ 10.000,00
	kpi 2.6a	Osservatorio congiunturale e Focus tematici	numero focus tematici	2	011	005	€ 10.000,00
	kpi 2.6b	Altre Azioni - Supporto Attività Piano Statistico Nazionale	rilevazioni periodiche effettuate/rilevazioni attuate	100%	011	005	
Obiettivo operativo n. 2.7		Regolazione del mercato e tutela del consumatore			012	004	€ 55.000,00
	kpi 2.7a	Servizio di conciliazione	numero domande di mediazione	2017	012	004	€ 35.000,00
	kpi 2.7b	Composizione crisi da sovra indebitamento			012	004	€ 14.000,00
	kpi 2.7c	Vigilanza e controllo prodotti	somme assegnate/budget	100%	012	004	€ 6.000,00
Obiettivo operativo n. 2.8		Altre iniziative a sostegno della competitività delle imprese anche su delega o in convenzione			011	005	€ 60.000,00
	kpi 2.8a	Bando Impresa Sicura 2018	somme liquidate/assegnate	100%	011	005	€ 40.000,00
	kpi 2.8b	Progetto Interreg - SIN BIO VAL - Comunità Montana Valtellina di Sondrio	somme assegnate/budget	100%	011	005	€ 20.000,00
Obiettivo strategico n. 3		Efficacia, efficienza, risorse			032	004	
Obiettivo operativo n. 3.1		Tempi dei procedimenti			032	004	€ 0,00
	kpi 3.1a	Pagamenti	30 giorni	100%	032	004	
	kpi 3.1b	Registro Imprese	% pratiche evase entro 5 giorni	2017	032	004	
Obiettivo operativo n. 3.2		Aggiornamento delle competenze			011	005	€ 0,00
	kpi 3.2a	Formazione del personale	numero di incontri di formazione interni organizzati	2	011	005	
Obiettivo operativo n. 3.3		Accesso a fondi comunitari, regionali, locali e al Fondo di perequazione			011	005	€ 0,00
	kpi 3.3a	Progetti fondo perequazione	candidature presentate/linee progettuali	50%	011	005	
Obiettivo operativo n. 3.4		Gestione servizi in delega/avvalimento			011	005	€ 10.000,00
	kpi 3.4a	Esercizio deleghe in ambito turistico	attivazione di una sessione d'esami entro tre mesi da perfezionamento regolamentazione regionale	data + 3 mesi	011	005	€ 10.000,00
	kpi 3.4b	Servizi in convenzione con Enti Locali	numero di nuove convenzioni attivate	2	011	005	
	kpi 3.4c	Gestione della sede staccata di Dubino/Nuova Olonio	eventi organizzati	3	011	005	



OBIETTIVO	DESCRIZIONE
Obiettivo strategico n. 1	Competitività del territorio
Obiettivo operativo n. 1.1	Alternanza scuola/lavoro, capitale umano, incontro domanda/offerta di lavoro
Obiettivo operativo n. 1.2	Certificazione di impresa e di prodotto
Obiettivo operativo n. 1.3	Vocazioni territoriali
Obiettivo operativo n. 1.4	Semplificazione
Obiettivo strategico n. 2	Competitività delle imprese
Obiettivo operativo n. 2.1	Internazionalizzazione
Obiettivo operativo n. 2.2	Digitalizzazione
Obiettivo operativo n. 2.3	Startup
Obiettivo operativo n. 2.4	Accesso al credito
Obiettivo operativo n. 2.5	Ambiente
Obiettivo operativo n. 2.6	Studi sull'economia locale e sulle aree omogenee anche su base transfrontaliera
Obiettivo operativo n. 2.7	Regolazione del mercato e tutela del consumatore
Obiettivo operativo n. 2.8	Altre iniziative a sostegno della competitività delle imprese anche su delega o in convenzione
Obiettivo strategico n. 3	Efficacia, efficienza, risorse
Obiettivo operativo n. 3.1	Tempi dei procedimenti
Obiettivo operativo n. 3.2	Aggiornamento delle competenze
Obiettivo operativo n. 3.3	Accesso a fondi comunitari, regionali, locali e al Fondo di perequazione
Obiettivo operativo n. 3.4	Gestione servizi in delega/avvalimento

PIANO DEGLI INDICATORI E DEI RISULTATI ATTESI 2018

MISSIONE	11	Competitività e sviluppo delle imprese
PROGRAMMA	5	Regolamentazione, incentivazione dei settori imprenditoriali, riassetto industriali, sperimentazione tecnologica, lotta alla contraffazione, tutela della proprietà industriale
AREA ORG.VA		Promozione dell'economia locale
STAKEHOLDER		imprese e cittadini

TITOLO E DESCRIZIONE SINTETICA

risorse finanziarie
€ 95.000,00

OBIETTIVO STRATEGICO	1	Competitività del territorio L'obiettivo è quello di concorrere a predisporre un contesto locale idoneo per lo sviluppo competitivo delle imprese, agendo sui principali temi che concorrono a determinare l'attrattività di un territorio.
----------------------	---	---

OBIETTIVO OPERATIVO	1.1	Alternanza scuola/lavoro, capitale umano, incontro domanda/offerta di lavoro Migliorare il rapporto fra mondo della scuola e impresa. Accrescere la conoscenza della struttura dell'offerta di lavoro da parte delle famiglie. Diffondere la cultura d'impresa.
---------------------	-----	---

		TIPOLOGIA	UNITA' MISURA	FONTE	ALGORITMO	TARGET
INDICATORI	1.1a	Servizi di orientamento al lavoro ed alle professioni				
		<i>realizzazione fisica</i>	<i>numero</i>	<i>rilevazione interna</i>	<i>numero imprese destinatarie di contributi</i>	<i>50</i>
		Progetto Emblematico				
INDICATORI	1.1b	Progetti Excelsior				
		<i>realizzazione fisica</i>	<i>percentuale</i>	<i>rilevazione interna</i>	<i>rilevazioni effettuate/rilevazioni attivate da Unioncamere</i>	<i>100%</i>
	1.1c					

PIANO DEGLI INDICATORI E DEI RISULTATI ATTESI 2018

MISSIONE	11	Competitività e sviluppo delle imprese
PROGRAMMA	5	Regolamentazione, incentivazione dei settori imprenditoriali, riassetto industriali, sperimentazione tecnologica, lotta alla contraffazione, tutela della proprietà industriale
AREA ORG.VA		Promozione dell'economia locale
STAKEHOLDER		imprese e cittadini

TITOLO E DESCRIZIONE SINTETICA

risorse finanziarie
€ 18.000,00

OBIETTIVO STRATEGICO	1	<p>Competitività del territorio L'obiettivo è quello di concorrere a predisporre un contesto locale idoneo per lo sviluppo competitivo delle imprese, agendo sui principali temi che concorrono a determinare l'attrattività di un territorio.</p>
----------------------	---	---

OBIETTIVO OPERATIVO	1.2	<p>Certificazione di impresa e di prodotto Diffondere la notorietà del marchio "Valtellina" e l'utilizzo dello stesso da parte delle imprese della provincia di Sondrio. Promuovere la veicolazione di comportamenti imprenditoriali coerenti rispetto alla vocazione territoriale locale.</p>
---------------------	-----	---

INDICATORI		TIPOLOGIA	UNITA' MISURA	FONTE	ALGORITMO	TARGET
		Marchio "Valtellina"				
	1.2a	realizzazione finanziaria	rapporto percentuale	budget	somme assegnate/budget	100%
		Foodlabelcheck				
	1.2b	realizzazione finanziaria	rapporto percentuale	budget	somme assegnate/budget	80%

MISSIONE	11	Competitività e sviluppo delle imprese
PROGRAMMA	5	Regolamentazione, incentivazione dei settori imprenditoriali, riassetto industriali, sperimentazione tecnologica, lotta alla contraffazione, tutela della proprietà industriale
AREA ORG.VA		Promozione dell'economia locale
STAKEHOLDER		imprese e cittadini

risorse finanziarie
€ 316.000,00

TITOLO E DESCRIZIONE SINTETICA

OBIETTIVO STRATEGICO	1	<p>Competitività del territorio L'obiettivo è quello di concorrere a predisporre un contesto locale idoneo per lo sviluppo competitivo delle imprese, agendo sui principali temi che concorrono a determinare l'attrattività di un territorio.</p>
----------------------	---	---

OBIETTIVO OPERATIVO	1.3	<p>Vocazioni territoriali Sostenere lo sviluppo del turismo nelle diverse componenti.</p>
---------------------	-----	--

		TIPOLOGIA	UNITA' MISURA	FONTE	ALGORITMO	TARGET
INDICATORI	1.3a	Turismo e Attrattività				
		realizzazione finanziaria	rapporto percentuale	budget	somme assegnate/budget (compresi cofinanziamento acquisito)	100%
	1.3b	Progetto di Promozione dell'Attrattività Turistica della Valtellina 2017-2019				
		realizzazione finanziaria	rapporto percentuale	budget	somme assegnate/budget	75%
	1.3c	Progetto Interreg-MatCH-IT - Comunità Montana Valtellina di Morbegno				
		realizzazione finanziaria	rapporto percentuale	budget	somme assegnate/budget	100%
	1.3d	Eccellenze agroalimentari - Fojanini e Vinality 2018				
		realizzazione finanziaria	rapporto percentuale	budget	somme assegnate/budget	100%

PIANO DEGLI INDICATORI E DEI RISULTATI ATTESI 2018

MISSIONE	11	Competitività e sviluppo delle imprese
PROGRAMMA	5	Regolamentazione, incentivazione dei settori imprenditoriali, riassetto industriali, sperimentazione tecnologica, lotta alla contraffazione, tutela della proprietà industriale
AREA ORG.VA		Promozione dell'economia locale
STAKEHOLDER		imprese e cittadini

risorse finanziarie

TITOLO E DESCRIZIONE SINTETICA

€ 55.000,00

OBIETTIVO STRATEGICO	1	<p>Competitività del territorio L'obiettivo è quello di concorrere a predisporre un contesto locale idoneo per lo sviluppo competitivo delle imprese, agendo sui principali temi che concorrono a determinare l'attrattività di un territorio.</p>
----------------------	---	---

OBIETTIVO OPERATIVO	1.4	<p>Semplificazione Finanziamento dei canoni dei software utilizzati per gli Sportelli unici per le attività produttive dei Comuni "in convenzione", associati nelle Comunità Montane di Morbegno (20) e Valchiavenna (12) e dei 9 Comuni "in delega" (modalità prevista dal DPR 160/2010).</p>
---------------------	-----	---

INDICATORI		TIPOLOGIA	UNITA' MISURA	FONTE	ALGORITMO	TARGET
		Sportello unico per le attività produttive				
		<i>realizzazione</i>	<i>numero</i>	<i>rilevazione</i>	<i>numero imprese assistite</i>	<i>1284</i>
	1.4a	<i>fisica</i>		<i>interna</i>		

PIANO DEGLI INDICATORI E DEI RISULTATI ATTESI 2018

MISSIONE	16	Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo
PROGRAMMA	5	Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy
AREA ORG.VA		Promozione dell'economia locale
STAKEHOLDER		imprese e cittadini

TITOLO E DESCRIZIONE SINTETICA

risorse finanziarie

€ 79.000,00

OBIETTIVO STRATEGICO	2	Competitività delle imprese Finalità dell'obiettivo è quella di realizzare una serie di azioni che aumentino la competitività delle imprese della provincia di Sondrio, sui mercati domestici ed esteri.
----------------------	---	--

OBIETTIVO OPERATIVO	2.1	Internazionalizzazione Sostenere le imprese che operano sui mercati esteri. Avviare nuove imprese all'esportazione. Approfondire la conoscenza del fenomeno dell'internazionalizzazione.
---------------------	-----	--

		TIPOLOGIA	UNITA' MISURA	FONTE	ALGORITMO	TARGET
INDICATORI	2.1a	Azioni di accompagnamento ai mercati esteri				
		<i>realizzazione fisica</i>	<i>numero</i>	<i>rilevazione interna</i>	<i>numero imprese coinvolte</i>	<i>40</i>
		Incoming				
	2.1b	<i>realizzazione fisica</i>	<i>numero</i>	<i>rilevazione interna</i>	<i>numero imprese coinvolte</i>	<i>10</i>
		Azioni formative, consulenza e banche dati				
	2.1c	<i>realizzazione fisica</i>	<i>numero</i>	<i>rilevazione interna</i>	<i>numero di prestazioni erogate</i>	<i>2017</i>

MISSIONE	11	Competitività e sviluppo delle imprese
PROGRAMMA	5	Regolamentazione, incentivazione dei settori imprenditoriali, riassetto industriali, sperimentazione tecnologica, lotta alla contraffazione, tutela della proprietà industriale
AREA ORG.VA		Promozione dell'economia locale
STAKEHOLDER		imprese e cittadini

TITOLO E DESCRIZIONE SINTETICA

risorse finanziarie
€ 502.000,00

OBIETTIVO STRATEGICO	2	Competitività del territorio L'obiettivo è quello di concorrere a predisporre un contesto locale idoneo per lo sviluppo competitivo delle imprese, agendo sui principali temi che concorrono a determinare l'attrattività di un territorio.
----------------------	---	---

OBIETTIVO OPERATIVO	2.2	Digitalizzazione Sostenere i processi di innovazione delle imprese della provincia di Sondrio in materia di prodotti, processi e sistemi gestionali.
---------------------	-----	--

		TIPOLOGIA	UNITA' MISURA	FONTE	ALGORITMO	TARGET	
INDICATORI		Punti Impresa Digitale (contributi)					
		2.2a	realizzazione fisica	numero	rilevazione interna	numero imprese assegnatarie contributi	15
		Punti Impresa Digitale (eventi)					
		2.2b	realizzazione fisica	numero	rilevazione interna	numero eventi organizzati	4
		Progetto "Ultranel - Banda Ultralarga"					
	2.2c	realizzazione fisica	numero	rilevazione interna	realizzazione seminario	1	
		Progetto "Asset - Avviso Smart Community - Impresa 4.0"					
	2.2d	realizzazione finanziaria	rapporto percentuale	budget	somme assegnate/budget	100%	

MISSIONE	11	Competitività e sviluppo delle imprese
PROGRAMMA	5	Regolamentazione, incentivazione dei settori imprenditoriali, riassetto industriali, sperimentazione tecnologica, lotta alla contraffazione, tutela della proprietà industriale
AREA ORG.VA		Promozione dell'economia locale
STAKEHOLDER		imprese e cittadini

risorse finanziarie

TITOLO E DESCRIZIONE SINTETICA

OBIETTIVO STRATEGICO	2	Competitività del territorio L'obiettivo è quello di concorrere a predisporre un contesto locale idoneo per lo sviluppo competitivo delle imprese, agendo sui principali temi che concorrono a determinare l'attrattività di un territorio.
----------------------	---	---

OBIETTIVO OPERATIVO	2.3	Startup Diffondere la cultura del "fare impresa"; assistere il processo di creazione delle nuove imprese, con l'obiettivo di rendere maggiormente stabili e durature le attività.
---------------------	-----	---

INDICATORI		TIPOLOGIA	UNITA' MISURA	FONTE	ALGORITMO	TARGET
		Servizi di assistenza e primo orientamento				
	2.3a	<i>realizzazione fisica</i>	<i>numero</i>	<i>rilevazione interna</i>	<i>numero di prestazioni erogate</i>	<i>2017</i>

PIANO DEGLI INDICATORI E DEI RISULTATI ATTESI 2018

MISSIONE	11	Competitività e sviluppo delle imprese
PROGRAMMA	5	Regolamentazione, incentivazione dei settori imprenditoriali, riassetto industriali, sperimentazione tecnologica, lotta alla contraffazione, tutela della proprietà industriale
AREA ORG.VA		Promozione dell'economia locale
STAKEHOLDER		imprese e cittadini

TITOLO E DESCRIZIONE SINTETICA

risorse finanziarie
€ 210.000,00

OBIETTIVO STRATEGICO	2	Competitività del territorio L'obiettivo è quello di concorrere a predisporre un contesto locale idoneo per lo sviluppo competitivo delle imprese, agendo sui principali temi che concorrono a determinare l'attrattività di un territorio.
----------------------	---	---

OBIETTIVO OPERATIVO	2.4	Accesso al credito Aumentare la disponibilità di credito a favore delle imprese della provincia di Sondrio a condizioni di costo agevolate.
---------------------	-----	---

		TIPOLOGIA	UNITA' MISURA	FONTE	ALGORITMO	TARGET
INDICATORI	2.4a	Progetti di rafforzamento del sistema delle garanzie - Fondo "Fiducia Valtellina 2016"				
		<i>realizzazione finanziaria</i>	<i>rapporto percentuale</i>	<i>budget</i>	<i>somme assegnate/budget</i>	<i>50%</i>
		Misura finanziaria settore uve				
	2.4b					

PIANO DEGLI INDICATORI E DEI RISULTATI ATTESI 2018

MISSIONE	11	Competitività e sviluppo delle imprese
PROGRAMMA	5	Regolamentazione, incentivazione dei settori imprenditoriali, riassetto industriali, sperimentazione tecnologica, lotta alla contraffazione, tutela della proprietà industriale
AREA ORG.VA		Promozione dell'economia locale
STAKEHOLDER		imprese e cittadini

TITOLO E DESCRIZIONE SINTETICA

risorse finanziarie
€ 10.000,00

OBIETTIVO STRATEGICO	2	Competitività delle imprese L'obiettivo è quello di concorrere a predisporre un contesto locale idoneo per lo sviluppo competitivo delle imprese, agendo sui principali temi che concorrono a determinare l'attrattività di un territorio.
----------------------	---	--

OBIETTIVO OPERATIVO	2.6	Studi sull'economia locale e sulle aree omogenee anche su base transfrontaliera Mettere a disposizione degli Amministratori Locali analisi approfondite sui fenomeni socioeconomici a supporto dei processi decisionali in materia di politiche e strategie di sviluppo.
---------------------	-----	--

		TIPOLOGIA	UNITA' MISURA	FONTI	ALGORITMO	TARGET
INDICATORI	2.6a	Osservatorio congiunturale e Focus Tematici				
		<i>realizzazione fisica</i>	<i>numero</i>	<i>rilevazione interna</i>	<i>numero focus tematici</i>	2
	2.6b	Altre Azioni - Supporto Attività Piano Statistico Nazionale				
		<i>realizzazione fisica</i>	<i>percentuale</i>	<i>rilevazione interna</i>	<i>rilevazioni periodiche effettuate/rilevazioni attivate</i>	100%

PIANO DEGLI INDICATORI E DEI RISULTATI ATTESI 2018

MISSIONE	12	Regolazione dei mercati				
PROGRAMMA	4	Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori				
AREA ORG.VA		Tutela e armonizzazione del mercato				
STAKEHOLDER		imprese e cittadini				
		TITOLO E DESCRIZIONE SINTETICA			risorse finanziarie € 55.000,00	
OBIETTIVO STRATEGICO	2	Competitività delle imprese Finalità dell'obiettivo è quella di realizzare una serie di azioni che aumentino la competitività delle imprese della provincia di Sondrio, sui mercati domestici ed esteri.				
OBIETTIVO OPERATIVO	2.7	Regolazione del mercato e tutela del consumatore Realizzare una serie di azioni che concorrano all'affermazione di condizioni di mercato improntate a criteri di trasparenza, semplificazione e rispetto normativo. Garantire la gestione del servizio di mediazione.				
INDICATORI		TIPOLOGIA	UNITA' MISURA	FONTE	ALGORITMO	TARGET
		Servizio di conciliazione				
	2.7a	realizzazione fisica	numero	rilevazione interna	numero domande di mediazione	2017
		Composizione crisi da sovra indebitamento				
	2.7b	Vigilanza e controllo prodotti				
2.7c	realizzazione finanziaria	percentuale	budget	somme assegnate/budget	100%	

PIANO DEGLI INDICATORI E DEI RISULTATI ATTESI 2018

MISSIONE	11	Competitività e sviluppo delle imprese
PROGRAMMA	5	Regolamentazione, incentivazione dei settori imprenditoriali, riassetto industriali, sperimentazione tecnologica, lotta alla contraffazione, tutela della proprietà industriale
AREA ORG.VA		Promozione dell'economia locale
STAKEHOLDER		imprese e cittadini

TITOLO E DESCRIZIONE SINTETICA

risorse finanziarie
€ 60.000,00

OBIETTIVO STRATEGICO 2 **Competitività del territorio**
L'obiettivo è quello di concorrere a predisporre un contesto locale idoneo per lo sviluppo competitivo delle imprese, agendo sui principali temi che concorrono a determinare l'attrattività di un territorio.

OBIETTIVO OPERATIVO 2.8 **Altre iniziative a sostegno della competitività delle imprese anche su delega o in convenzione**

INDICATORI		TIPOLOGIA	UNITA' MISURA	FONTE	ALGORITMO	TARGET
		Bando Impresa Sicura 2018				
	2.8a	<i>realizzazione finanziaria</i>	<i>rapporto percentuale</i>	<i>rilevazione interna</i>	<i>somme liquidate/assegnate</i>	<i>100%</i>
		Progetto Interreg - SIN BIO VAL - Comunità Montana Valtellina di Sondrio				
	2.8b	<i>realizzazione finanziaria</i>	<i>rapporto percentuale</i>	<i>rilevazione interna</i>	<i>somme assegnate/budget</i>	<i>100%</i>

PIANO DEGLI INDICATORI E DEI RISULTATI ATTESI 2018

MISSIONE	32	Servizi istituzionali e generali delle Amministrazioni pubbliche
PROGRAMMA	4	Servizi generali, formativi ed approvvigionamenti per le Amministrazioni pubbliche
AREA ORG.VA		Amministrazione - Anagrafe economica
STAKEHOLDER		amministratori camerali, dipendenti, fornitori, utenti esterni

risorse finanziarie

TITOLO E DESCRIZIONE SINTETICA

OBIETTIVO STRATEGICO	3	Efficacia, efficienza, risorse Realizzare una serie di azioni che consentano di migliorare l'efficienze dei principali processi interni, grazie ad un più efficiente utilizzo delle risorse, umane ed economiche, a disposizione.
----------------------	---	---

OBIETTIVO OPERATIVO	3.1	Tempi dei procedimenti Mantenere i livelli di efficienza dei principali processi interni, in particolare per quanto attiene a quelli di più diretto interesse nei confronti delle imprese e degli utenti ed nel campo della acquisizione delle entrate.
---------------------	-----	---

		TIPOLOGIA	UNITA' MISURA	FONTE	ALGORITMO	TARGET
INDICATORI	3.1a	Pagamenti				
		<i>indicatore di qualità, efficienza</i>	<i>percentuale</i>	<i>rilevazione interna</i>	<i>30 giorni</i>	<i>100%</i>
	3.1b	Registro Imprese				
		<i>indicatore di qualità, efficienza</i>	<i>percentuale</i>	<i>rilevazione interna</i>	<i>% pratiche evase entro 5 giorni</i>	<i>2017</i>

PIANO DEGLI INDICATORI E DEI RISULTATI ATTESI 2018

MISSIONE	32	Servizi istituzionali e generali delle Amministrazioni pubbliche				
PROGRAMMA	4	Servizi generali, formativi ed approvvigionamenti per le Amministrazioni pubbliche				
AREA ORG.VA		Amministrazione - Anagrafe economica				
STAKEHOLDER		amministratori camerali, dipendenti, fornitori, utenti esterni				
						risorse finanziarie
TITOLO E DESCRIZIONE SINTETICA						
OBIETTIVO STRATEGICO	3	Efficacia, efficienza, risorse Realizzare una serie di azioni che consentano di migliorare l'efficienze dei principali processi interni, grazie ad un più efficiente utilizzo delle risorse, umane ed economiche, a disposizione.				
OBIETTIVO OPERATIVO	3.2	Aggiornamento delle competenze Procedere nel processo di formalizzazione delle procedure, nelle attività di aggiornamento e sviluppo professionale e nel miglioramento del clima organizzativo.				
INDICATORI		TIPOLOGIA	UNITA' MISURA	FONTE	ALGORITMO	TARGET
		Formazione del personale				
		<i>realizzazione</i>	<i>numero</i>	<i>rilevazione</i>	<i>numero di incontri di formazione</i>	<i>2</i>
	3.2a	<i>fisica</i>		<i>interna</i>	<i>interni organizzati</i>	

PIANO DEGLI INDICATORI E DEI RISULTATI ATTESI 2018

MISSIONE	32	Servizi istituzionali e generali delle Amministrazioni pubbliche				
PROGRAMMA	4	Servizi generali, formativi ed approvvigionamenti per le Amministrazioni pubbliche				
AREA ORG.VA		Amministrazione - Anagrafe economica				
STAKEHOLDER		amministratori camerali, dipendenti, fornitori, utenti esterni				
						risorse finanziarie
		TITOLO E DESCRIZIONE SINTETICA				
OBIETTIVO STRATEGICO	3	Efficacia, efficienza, risorse Realizzare una serie di azioni che consentano di migliorare l'efficienze dei principali processi interni, grazie ad un più efficiente utilizzo delle risorse, umane ed economiche, a disposizione.				
OBIETTIVO OPERATIVO	3.3	Accesso a fondi comunitari, regionali, locali e al Fondo di perequazione In continuità con quanto fin qui realizzato, si prevede di accedere ai contributi del Fondo di perequazione, i cui tempi di riattivazione non sono al momento noti, per il finanziamento di specifiche progettualità.				
INDICATORI		TIPOLOGIA	UNITA' MISURA	FONTE	ALGORITMO	TARGET
		Progetti finanziati su fondo perequazione				
		<i>realizzazione</i>	<i>percentuale</i>	<i>rilevazione</i>	<i>candidature presentate/linee</i>	<i>50%</i>
	3.3a	<i>fisica</i>		<i>esterna</i>	<i>progettuali</i>	

MISSIONE	32	Servizi istituzionali e generali delle Amministrazioni pubbliche
PROGRAMMA	4	Servizi generali, formativi ed approvvigionamenti per le Amministrazioni pubbliche
AREA ORG.VA		Amministrazione - Anagrafe economica
STAKEHOLDER		amministratori camerali, dipendenti, fornitori, utenti esterni

TITOLO E DESCRIZIONE SINTETICA

risorse finanziarie
€ 10.000,00

OBIETTIVO STRATEGICO	3	Efficacia, efficienza, risorse Realizzare una serie di azioni che consentano di migliorare l'efficienze dei principali processi interni, grazie ad un più efficiente utilizzo delle risorse, umane ed economiche, a disposizione.
----------------------	---	---

OBIETTIVO OPERATIVO	3.4	Tempi dei procedimenti Mantenere i livelli di efficienza dei principali processi interni, in particolare per quanto attiene a quelli di più diretto interesse nei confronti delle imprese e degli utenti ed nel campo della acquisizione delle entrate.
---------------------	-----	---

		TIPOLOGIA	UNITA' MISURA	FONTE	ALGORITMO	TARGET
INDICATORI	3.4a	Esercizio deleghe in ambito turistico				
		<i>indicatore di data</i>	<i>data</i>	<i>rilevazione interna</i>	<i>attivazione di una sessione d'esami entro tre mesi da perfezionamento regolamentazione regionale</i>	<i>data + 3 mesi</i>
		Servizi in convenzione con Enti Locali				
	3.4b	<i>realizzazione fisica</i>	<i>numero</i>	<i>rilevazione interna</i>	<i>numero di nuove convenzioni attivate</i>	2
		Gestione della sede staccata di Dubino/Nuova Olonio				
	3.4c	<i>realizzazione fisica</i>	<i>numero</i>	<i>rilevazione interna</i>	<i>eventi organizzati</i>	3

IL SEGRETARIO GENERALE
(Marco Bonat)
firmato digitalmente

IL PRESIDENTE
(Emanuele Bertolini)
firmato digitalmente