



OBIETTIVO	KPI	DESCRIZIONE	ALGORITMO	TARGET	MISSIONE	PROGRAMMA	RISORSE FINANZIARIE INIZIALI
<b>Obiettivo strategico n. 1</b>		<b>Credito</b>			<b>011</b>	<b>005</b>	
<b>Obiettivo operativo n. 1.1</b>		Agevolare l'accesso al credito			011	005	
	kpi 1.1a	Fondo Fiducia Valtellina	somme assegnate/budget	100%	011	005	€ 260.000,00
	kpi 1.1b	Misura Finanziaria a favore delle cantine	quintali di uve acquistate con la misura finanziaria	2014	011	005	€ 25.000,00
	kpi 1.1c	Bando patrimonializzazione consorzi fidi (ex Legge di stabilità)	somme assegnate/budget	100%	011	005	€ 40.000,00
	kpi 1.1d	Valtellina Concreta/Expo 2015	somme assegnate/budget	100%	011	005	€ 180.000,00
<b>Obiettivo strategico n. 2</b>		<b>Competitività delle imprese</b>			<b>011</b>	<b>005</b>	
<b>Obiettivo operativo n. 2.1</b>		Sostenere il processo di internazionalizzazione delle imprese			016	005	
	kpi 2.1a	Sostegno all'internazionalizzazione 2015	somme assegnate/budget	100%	016	005	€ 125.000,00
	kpi 2.1b	Banche dati Infoexport e Lombardia Point	numero di prestazioni erogate	2014	016	005	€ 5.000,00
	kpi 2.1c	Bando fiere internazionali in Italia	somme assegnate/budget	95%	016	005	€ 50.000,00
	kpi 2.1d	Attività formative	partecipanti ai corsi*indice gradimento	2014	016	005	
<b>Obiettivo operativo n. 2.2</b>		Sostenere i processi di innovazione delle imprese			011	005	
	kpi 2.2a	Sostegno all'innovazione programma 2015	somme assegnate/budget	75%	011	005	€ 75.000,00
	kpi 2.2b	Formazione imprenditoriale	numero di incontri organizzati	5	011	005	€ 5.000,00
<b>Obiettivo operativo n. 2.3</b>		Start up d'impresa			011	005	
	kpi 2.3a	Progetti per lo Start up d'impresa	somme assegnate/budget	75%	011	005	€ 20.000,00
	kpi 2.3b	Assistenze erogate presso PNI	numero di prestazioni erogate	2014	011	005	
<b>Obiettivo strategico n. 3</b>		<b>Competitività del territorio</b>			<b>011</b>	<b>005</b>	
<b>Obiettivo operativo n. 3.1</b>		Capitale umano e Rapporto scuola lavoro			011	005	
	kpi 3.1a	Progetti locali	somme assegnate/budget	100%	011	005	€ 10.000,00
	kpi 3.1b	Centro Tecnologico del Legno Poschiavo	somme assegnate/budget	20%	011	005	€ 60.000,00
<b>Obiettivo operativo n. 3.2</b>		Ambiente ed Energia					
<b>Obiettivo operativo n. 3.3</b>		Marchio "Valtellina" e Responsabilità Sociale Locale			011	005	
	kpi 3.3a	Comunicazione marchio "Valtellina"	somme assegnate/budget	100%	011	005	€ 10.000,00
	kpi 3.3b	Gestione controlli marchi	numero di piani di controllo attivati	4	011	005	€ 5.000,00
<b>Obiettivo operativo n. 3.4</b>		Turismo			011	005	
	kpi 3.4a	Iniziative in materia di Turismo	somme assegnate/budget	80%	011	005	€ 100.000,00
	kpi 3.4b	Osservatorio sul Turismo	report infra annuali	1	011	005	
<b>Obiettivo operativo n. 3.5</b>		Eccellenze agroalimentari			011	005	
	kpi 3.5a	Eccellenze agroalimentari	somme assegnate/budget	50%	011	005	€ 90.000,00
<b>Obiettivo operativo n. 3.6</b>		Expo 2015			011	005	
	kpi 3.6a	Progetto Valtellina for Expo	somme assegnate/budget	100%	011	005	€ 760.000,00
<b>Obiettivo operativo n. 3.7</b>		Semplificazione/Suap			011	005	
	kpi 3.7a	Finanziamento Comuni "in convenzione"	somme assegnate/budget	100%	011	005	€ 15.000,00
<b>Obiettivo strategico n. 4</b>		<b>Studi sull'economia locale</b>			<b>011</b>	<b>005</b>	
<b>Obiettivo operativo n. 4.1</b>		Studi ed analisi dell'economia territoriale			011	005	
	kpi 4.1a	Congiuntura e relazione annuale	somme assegnate/budget	100%	011	005	€ 5.000,00
<b>Obiettivo operativo n. 4.2</b>		Altre iniziative					
<b>Obiettivo strategico n. 5</b>		<b>Tutela del mercato e del consumatore</b>			<b>012</b>	<b>004</b>	
<b>Obiettivo operativo n. 5.1</b>		Attività ispettiva e vigilanza			012	004	
	kpi 5.1a	Ispezioni effettuate durante l'anno	numero di ispezioni	50% del 2014	012	004	€ 3.000,00
	kpi 5.1b	Verifiche effettuate durante l'anno	numero di verifiche	50% del 2014	012	004	
<b>Obiettivo operativo n. 5.2</b>		Comunicazione istituzionale			012	004	
<b>Obiettivo operativo n. 5.3</b>		Gestione servizio di mediazione			012	004	
	kpi 5.3a	Gestione	tempo medio di avvio dei procedimenti	5gg	012	004	€ 30.000,00
<b>Obiettivo strategico n. 6</b>		<b>Efficacia ed efficienza dei processi interni</b>			<b>032</b>	<b>004</b>	
<b>Obiettivo operativo n. 6.1</b>		Tempi dei procedimenti			032	004	
	kpi 6.1a	Pagamenti fatture	24 giorni	24	032	004	
	kpi 6.1b	Pagamenti contributi	27 giorni	27	032	004	

	kpi 6.1c	Caricamento dati Registro Imprese	% pratiche evase entro 5 giorni	dato 2014	032	004
	kpi 6.1d	Emissione ruolo esattoriale 2012	data emissione ruolo	30/09/2015	032	004
<b>Obiettivo operativo n. 6.2</b>		Microprocedure			032	004
	kpi 6.2a	Aggiornamento fascicoli individuali informatizzati	completamento al 30/11/2015	31/12/2015	032	004
	kpi 6.2b	Diffusione software gestione documentale	numero medio di protocolli gestiti e fascicolati	270	032	004
	kpi 6.2c	Efficiente gestione delle ferie	% residuo ferie al 31/12/2015	12,50%	032	004
<b>Obiettivo operativo n. 6.3</b>		Organizzazione			032	004
	kpi 6.3a	Formazione interna su trasparenza/anticorruzione etc.	numero di incontri organizzati	2	032	004
	kpi 6.3b	Benessere organizzativo	numero rilevazioni effettuate	1	032	004
<b>Obiettivo operativo n. 6.4</b>		Comunicazione e marketing			032	004
<b>Obiettivo operativo n. 6.5</b>		Benchmark			032	004
	kpi 6.5a	Capacità di generare proventi	proventi correnti-(entrate da diritto annuale+diritti di segreteria)/proventi correnti	dato >= a media cluster	032	004
	kpi 6.5b	Incidenza degli oneri correnti sugli oneri totali	oneri correnti/oneri totali	dato >= a media cluster	032	004
	kpi 6.5c	Interventi economici per impresa attiva	interventi economici/n° di imprese attive al 31/12/2015	dato >= a media cluster	032	004
	kpi 6.5d	Grado di utilizzo delle risorse stanziare per gli interventi economici dell'	voce di conto economico B8 (interventi economici al netto di eventuali importi iscritti a debito)/valore previsto a budget (ultimo aggiornamento) per gli interventi economici nel 2015	80%	032	004
<b>Obiettivo strategico n. 7</b>		<b>Sviluppo competenze</b>			<b>032</b>	<b>004</b>
<b>Obiettivo operativo n. 7.1</b>		Sviluppo skill individuali			032	004
	kpi 7.1a	Performance media aziendale	livello medio di valutazione delle competenze individuali (rapporto anno 2015/anno 2014)	dato 2014	032	004
<b>Obiettivo strategico n. 8</b>		<b>Acquisizione risorse esterne</b>				
<b>Obiettivo operativo n. 8.1</b>		Demanio idrico				
<b>Obiettivo operativo n. 8.2</b>		Fondo di perequazione				



OBIETTIVO	DESCRIZIONE
<a href="#">Obiettivo strategico n. 1</a>	<b>Credito</b>
<a href="#">Obiettivo operativo n. 1.1</a>	Agevolare l'accesso al credito
<a href="#">Obiettivo strategico n. 2</a>	<b>Competitività delle imprese</b>
<a href="#">Obiettivo operativo n. 2.1</a>	Sostenere il processo di internazionalizzazione delle imprese
<a href="#">Obiettivo operativo n. 2.2</a>	Sostenere i processi di innovazione delle imprese
<a href="#">Obiettivo operativo n. 2.3</a>	Start up d'impresa
<a href="#">Obiettivo strategico n. 3</a>	<b>Competitività del territorio</b>
<a href="#">Obiettivo operativo n. 3.1</a>	Capitale umano e Rapporto scuola lavoro
<a href="#">Obiettivo operativo n. 3.2</a>	Ambiente ed Energia
<a href="#">Obiettivo operativo n. 3.3</a>	Marchio "Valtellina" e Responsabilità Sociale Locale
<a href="#">Obiettivo operativo n. 3.4</a>	Turismo
<a href="#">Obiettivo operativo n. 3.5</a>	Eccellenze agroalimentari
<a href="#">Obiettivo operativo n. 3.6</a>	Expo 2015
<a href="#">Obiettivo operativo n. 3.7</a>	Semplificazione/Suap
<a href="#">Obiettivo strategico n. 4</a>	<b>Studi sull'economia locale</b>
<a href="#">Obiettivo operativo n. 4.1</a>	Studi ed analisi dell'economia territoriale
<a href="#">Obiettivo operativo n. 4.2</a>	Altre iniziative
<a href="#">Obiettivo strategico n. 5</a>	<b>Tutela del mercato e del consumatore</b>
<a href="#">Obiettivo operativo n. 5.1</a>	Attività ispettiva e vigilanza
<a href="#">Obiettivo operativo n. 5.2</a>	Comunicazione istituzionale
<a href="#">Obiettivo operativo n. 5.3</a>	Gestione servizio di mediazione
<a href="#">Obiettivo strategico n. 6</a>	<b>Efficacia ed efficienza dei processi interni</b>
<a href="#">Obiettivo operativo n. 6.1</a>	Tempi dei procedimenti
<a href="#">Obiettivo operativo n. 6.2</a>	Microprocedure

<a href="#">Obiettivo operativo n. 6.3</a>	Organizzazione
<a href="#">Obiettivo operativo n. 6.4</a>	Comunicazione e marketing
<a href="#">Obiettivo operativo n. 6.5</a>	Benchmark
<a href="#">Obiettivo strategico n. 7</a>	<b>Sviluppo competenze</b>
<a href="#">Obiettivo operativo n. 7.1</a>	Sviluppo skill individuali
<a href="#">Obiettivo strategico n. 8</a>	<b>Acquisizione risorse esterne</b>
<a href="#">Obiettivo operativo n. 8.1</a>	Demanio idrico
<a href="#">Obiettivo operativo n. 8.2</a>	Fondo di perequazione

PIANO DEGLI INDICATORI E DEI RISULTATI ATTESI 2014

MISSIONE	11	Competitività e sviluppo delle imprese
PROGRAMMA	5	Regolamentazione, incentivazione dei settori imprenditoriali, riassetto industriali, sperimentazione tecnologica, lotta alla contraffazione, tutela della proprietà industriale
AREA ORG.VA		Promozione dell'economia locale
STAKEHOLDER		imprese e cittadini

TITOLO E DESCRIZIONE SINTETICA risorse finanziarie  
€ 505.000,00

OBIETTIVO STRATEGICO	1	<b>Credito</b> Finalità dell'obiettivo è quella di realizzare una serie di azioni che concorrano a migliorare le condizioni di accesso al credito da parte delle imprese, sia in termini di disponibilità di credito, attraverso interventi in conto garanzia, sia in termini di riduzione di costo, con interventi in conto abbattimento interessi e, infine, favorendo un processo di innovazione negli strumenti finanziari anche in relazione alle specificità settoriali.
----------------------	---	---

OBIETTIVO OPERATIVO	1.1	<b>Agevolare l'accesso al credito</b> Aumentare la disponibilità di credito a favore delle imprese della provincia di Sondrio a condizioni di costo agevolate.
---------------------	-----	---

		TIPOLOGIA	UNITA' MISURA	FONTE	ALGORITMO	TARGET
INDICATORI	1.1a	<b>Fiducia Valtellina</b>				
		realizzazione finanziaria	rapporto percentuale	budget	Somme assegnate/budget	100%
	1.1b	<b>Misura Finanziaria a favore delle cantine</b>				
		realizzazione numerica	numero in valore assoluto	rilevazione interna	Quintali di uve acquistati con la misura finanziaria	2014
1.1c	<b>Bando patrimonializzazione consorzi fidi (ex Legge di stabilità)</b>					
		realizzazione finanziaria	rapporto percentuale	budget	Somme assegnate/budget	100%
1.1d	<b>"Valtellina Concreta"/Expo 2015</b>					
		realizzazione finanziaria	rapporto percentuale	budget	Somme assegnate/budget	100%

PIANO DEGLI INDICATORI E DEI RISULTATI ATTESI 2014

MISSIONE	16	Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo
PROGRAMMA	5	Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy
AREA ORG.VA		Promozione dell'economia locale
STAKEHOLDER		imprese e cittadini

TITOLO E DESCRIZIONE SINTETICA

risorse finanziarie  
€ 180.000,00

OBIETTIVO STRATEGICO	2	<b>Competitività delle imprese</b> Finalità dell'obiettivo è quella di realizzare una serie di azioni che aumentino la competitività delle imprese della provincia di Sondrio, sui mercati domestici ed esteri.
----------------------	---	--

OBIETTIVO OPERATIVO	2.1	<b>Sostenere il processo di internazionalizzazione delle imprese</b> Sostenere le imprese che operano sui mercati esteri. Avviare nuove imprese all'esportazione. Approfondire la conoscenza del fenomeno dell'internazionalizzazione.
---------------------	-----	---

		TIPOLOGIA	UNITA' MISURA	FONTE	ALGORITMO	TARGET
INDICATORI	2.1a	<b>Sostegno all'internazionalizzazione 2015</b>				
		realizzazione finanziaria	rapporto percentuale	budget	Somme assegnate/budget	100%
		<b>Banche dati Infoexport e Lombardia Point</b>				
		realizzazione fisica	numero	rilevazione interna	Numero di prestazioni erogate	2014
2.1c	<b>Bando fiere internazionali in Italia</b>					
	realizzazione finanziaria	rapporto percentuale	budget	Somme assegnate/budget	95%	
2.1d	<b>Attività formative</b>					
	indicatore di qualità	numero	rilevazione interna	Partecipanti ai corsi*indice di gradimento	2014	

PIANO DEGLI INDICATORI E DEI RISULTATI ATTESI 2014

MISSIONE	11	Competitività e sviluppo delle imprese
PROGRAMMA	5	Regolamentazione, incentivazione dei settori imprenditoriali, riassetto industriali, sperimentazione tecnologica, lotta alla contraffazione, tutela della proprietà industriale
AREA ORG.VA		Promozione dell'economia locale
STAKEHOLDER		imprese e cittadini

TITOLO E DESCRIZIONE SINTETICA

risorse finanziarie  
€ 80.000,00

OBIETTIVO STRATEGICO	2	<b>Competitività delle imprese</b> Finalità dell'obiettivo è quella di realizzare una serie di azioni che aumentino la competitività delle imprese della provincia di Sondrio, sui mercati domestici ed esteri.
----------------------	---	--

OBIETTIVO OPERATIVO	2.2	<b>Sostenere i processi di innovazione delle imprese</b> Sostenere i processi di innovazione delle imprese della provincia di Sondrio in materia di prodotti, processi e sistemi gestionali.
---------------------	-----	---

INDICATORI		TIPOLOGIA	UNITA' MISURA	FONTE	ALGORITMO	TARGET
		<b>Sostegno all'innovazione programma 2015</b>				
	2.2a	realizzazione finanziaria	rapporto percentuale	budget	Somme assegnate/budget	75%
	2.2b	<b>Formazione imprenditoriale</b>				
		indicatore di qualità	numero	rilevazione interna	Numero di incontri organizzati	5

PIANO DEGLI INDICATORI E DEI RISULTATI ATTESI 2014

MISSIONE	11	Competitività e sviluppo delle imprese
PROGRAMMA	5	Regolamentazione, incentivazione dei settori imprenditoriali, riassetto industriali, sperimentazione tecnologica, lotta alla contraffazione, tutela della proprietà industriale
AREA ORG.VA		Promozione dell'economia locale
STAKEHOLDER		imprese e cittadini

TITOLO E DESCRIZIONE SINTETICA

risorse finanziarie  
€ 20.000,00

OBIETTIVO STRATEGICO	2	<b>Competitività delle imprese</b> Finalità dell'obiettivo è quella di realizzare una serie di azioni che aumentino la competitività delle imprese della provincia di Sondrio, sui mercati domestici ed esteri.
----------------------	---	--

OBIETTIVO OPERATIVO	2.3	<b>Start-up d'impresa</b> Diffondere la cultura del "fare impresa"; assistere il processo di creazione delle nuove imprese, con l'obiettivo di rendere maggiormente stabili e durature le attività.
---------------------	-----	--

INDICATORI		TIPOLOGIA	UNITA' MISURA	FONTE	ALGORITMO	TARGET
		<b>Progetti per lo Start up d'impresa</b>				
	2.3a	realizzazione finanziaria	rapporto percentuale	budget	Somme assegnate/budget	75%
		<b>Assistenze erogate presso PNI</b>				
	2.3b	realizzazione fisica	numero	rilevazione interna	Numero di prestazioni erogate	2014



PIANO DEGLI INDICATORI E DEI RISULTATI ATTESI 2014

MISSIONE	11	Competitività e sviluppo delle imprese				
PROGRAMMA	5	Regolamentazione, incentivazione dei settori imprenditoriali, riassetto industriali, sperimentazione tecnologica, lotta alla contraffazione, tutela della proprietà industriale				
AREA ORG.VA		Promozione dell'economia locale				
STAKEHOLDER		imprese e cittadini				
						risorse finanziarie € 70.000,00
OBIETTIVO STRATEGICO	3	<b>TITOLO E DESCRIZIONE SINTETICA</b> <b>Competitività del territorio</b> L'obiettivo è quello di concorrere a predisporre un contesto locale idoneo per lo sviluppo competitivo delle imprese, agendo sui principali temi che concorrono a determinare l'attrattività di un territorio.				
OBIETTIVO OPERATIVO	3.1	<b>Capitale umano e Rapporto scuola/lavoro</b> Migliorare il rapporto fra mondo della scuola e impresa. Accrescere la conoscenza della struttura dell'offerta di lavoro da parte delle famiglie. Diffondere la cultura d'impresa.				
INDICATORI		TIPOLOGIA	UNITA' MISURA	FONTE	ALGORITMO	TARGET
	3.1a	<b>Progetti locali</b> realizzazione finanziaria	rapporto percentuale	budget	Somme assegnate/budget	100%
	3.1b	<b>Centro Tecnologico del Legno Poschiavo</b> realizzazione finanziaria	rapporto percentuale	budget	Somme assegnate/budget	20%

PIANO DEGLI INDICATORI E DEI RISULTATI ATTESI 2014

MISSIONE	11	Competitività e sviluppo delle imprese
PROGRAMMA	5	Regolamentazione, incentivazione dei settori imprenditoriali, riassetto industriali, sperimentazione tecnologica, lotta alla contraffazione, tutela della proprietà industriale
AREA ORG.VA		Promozione dell'economia locale
STAKEHOLDER		imprese e cittadini

TITOLO E DESCRIZIONE SINTETICA

risorse finanziarie  
€ 15.000,00

**OBIETTIVO STRATEGICO** 3 **Competitività del territorio**  
L'obiettivo è quello di concorrere a predisporre un contesto locale idoneo per lo sviluppo competitivo delle imprese, agendo sui principali temi che concorrono a determinare l'attrattività di un territorio.

**OBIETTIVO OPERATIVO** 3.3 **Marchio "Valtellina" e Responsabilità Sociale Locale**  
Diffondere la notorietà del marchio "Valtellina" e l'utilizzo dello stesso da parte delle imprese della provincia di Sondrio. Promuovere la veicolazione di comportamenti imprenditoriali coerenti rispetto alla vocazione territoriale locale.

		TIPOLOGIA	UNITA' MISURA	FONTE	ALGORITMO	TARGET
INDICATORI	3.3a	<b>Comunicazione marchio "Valtellina"</b> realizzazione finanziaria	rapporto percentuale	budget	Somme assegnate/budget	100%
		<b>Gestione controlli marchi</b> realizzazione fisica	numero			
	3.3b			rilevazione interna	Numero di piani di controllo attivati	4

PIANO DEGLI INDICATORI E DEI RISULTATI ATTESI 2014

MISSIONE	11	Competitività e sviluppo delle imprese
PROGRAMMA	5	Regolamentazione, incentivazione dei settori imprenditoriali, riassetto industriali, sperimentazione tecnologica, lotta alla contraffazione, tutela della proprietà industriale
AREA ORG.VA		Promozione dell'economia locale
STAKEHOLDER		imprese e cittadini

TITOLO E DESCRIZIONE SINTETICA

risorse finanziarie  
€ 100.000,00

OBIETTIVO STRATEGICO	3	<b>Competitività del territorio</b> L'obiettivo è quello di concorrere a predisporre un contesto locale idoneo per lo sviluppo competitivo delle imprese, agendo sui principali temi che concorrono a determinare l'attrattività di un territorio.
----------------------	---	---

OBIETTIVO OPERATIVO	3.4	<b>Turismo</b> Sostenere lo sviluppo del turismo nelle diverse componenti.
---------------------	-----	---

		TIPOLOGIA	UNITA' MISURA	FONTE	ALGORITMO	TARGET
INDICATORI	3.4a	<b>Iniziative in materia di Turismo</b>				
		realizzazione finanziaria	rapporto percentuale	budget	Somme assegnate/budget	80%
	3.4b	<b>Osservatorio sul Turismo</b>				
		realizzazione fisica	numero	rilevazione interna	Report infra annuali	0

PIANO DEGLI INDICATORI E DEI RISULTATI ATTESI 2014

MISSIONE	11	Competitività e sviluppo delle imprese				
PROGRAMMA	5	Regolamentazione, incentivazione dei settori imprenditoriali, riassetto industriali, sperimentazione tecnologica, lotta alla contraffazione, tutela della proprietà industriale				
AREA ORG.VA		Promozione dell'economia locale				
STAKEHOLDER		imprese e cittadini				
						risorse finanziarie € 90.000,00
OBIETTIVO STRATEGICO	3	<b>TITOLO E DESCRIZIONE SINTETICA</b> <b>Competitività del territorio</b> L'obiettivo è quello di concorrere a predisporre un contesto locale idoneo per lo sviluppo competitivo delle imprese, agendo sui principali temi che concorrono a determinare l'attrattività di un territorio.				
OBIETTIVO OPERATIVO	3.5	<b>Eccellenze agroalimentari</b> Sostenere eventi di promozione delle eccellenze agroalimentari locali in modalità integrata con le diverse merceologie produttive e/o con l'offerta turistica.				
INDICATORI		TIPOLOGIA	UNITA' MISURA	FONTE	ALGORITMO	TARGET
	3.5a	<b>Eccellenze agroalimentari</b> realizzazione finanziaria	rapporto percentuale	budget	Somme assegnate/budget	50%

PIANO DEGLI INDICATORI E DEI RISULTATI ATTESI 2014

MISSIONE	11	Competitività e sviluppo delle imprese
PROGRAMMA	5	Regolamentazione, incentivazione dei settori imprenditoriali, riassetto industriali, sperimentazione tecnologica, lotta alla contraffazione, tutela della proprietà industriale
AREA ORG.VA		Promozione dell'economia locale
STAKEHOLDER		imprese e cittadini

TITOLO E DESCRIZIONE SINTETICA

risorse finanziarie  
€ 760.000,00

OBIETTIVO STRATEGICO	3	<b>Competitività del territorio</b> L'obiettivo è quello di concorrere a predisporre un contesto locale idoneo per lo sviluppo competitivo delle imprese, agendo sui principali temi che concorrono a determinare l'attrattività di un territorio.
----------------------	---	---

OBIETTIVO OPERATIVO	3.6	<b>Expo 2015</b> Promuovere la partecipazione del territorio della provincia di Sondrio ad Expo 2015, con integrazione delle produzioni agroalimentari e della dimensione turistica.
---------------------	-----	---

INDICATORI		TIPOLOGIA	UNITA' MISURA	FONTE	ALGORITMO	TARGET
	3.6a	<b>Progetto Valtellina for Expo</b> realizzazione finanziaria	rapporto percentuale	budget	Somme assegnate/budget	100%

PIANO DEGLI INDICATORI E DEI RISULTATI ATTESI 2014

MISSIONE	11	Competitività e sviluppo delle imprese
PROGRAMMA	5	Regolamentazione, incentivazione dei settori imprenditoriali, riassetto industriali, sperimentazione tecnologica, lotta alla contraffazione, tutela della proprietà industriale
AREA ORG.VA		Promozione dell'economia locale
STAKEHOLDER		imprese e cittadini

TITOLO E DESCRIZIONE SINTETICA

risorse finanziarie  
€ 15.000,00

OBIETTIVO STRATEGICO	3	<b>Competitività del territorio</b> L'obiettivo è quello di concorrere a predisporre un contesto locale idoneo per lo sviluppo competitivo delle imprese, agendo sui principali temi che concorrono a determinare l'attrattività di un territorio.
----------------------	---	---

OBIETTIVO OPERATIVO	3.7	<b>Semplificazione/Suap</b> Finanziamento dei canoni dei software utilizzati per gli Sportelli unici per le attività produttive dei 30 Comuni "in convenzione", associati nelle Comunità Montane di Morbegno (17) e Valchiavenna (13) e dei 14 Comuni "in delega" (modalità prevista dal DPR 160/2010).
---------------------	-----	--

INDICATORI		TIPOLOGIA	UNITA' MISURA	FONTE	ALGORITMO	TARGET
	3.7a	<b>Finanziamento Comuni "in convenzione"</b> realizzazione finanziaria	rapporto percentuale	budget	Somme assegnate/budget	100%

PIANO DEGLI INDICATORI E DEI RISULTATI ATTESI 2014

MISSIONE	11	Competitività e sviluppo delle imprese
PROGRAMMA	5	Regolamentazione, incentivazione dei settori imprenditoriali, riassetto industriali, sperimentazione tecnologica, lotta alla contraffazione, tutela della proprietà industriale
AREA ORG.VA		Promozione dell'economia locale
STAKEHOLDER		imprese e cittadini

TITOLO E DESCRIZIONE SINTETICA risorse finanziarie  
€ 5.000,00

OBIETTIVO STRATEGICO	4	<b>Studi sull'economia locale</b> L'obiettivo è quello di mettere a disposizione degli Amministratori Locali analisi approfondite sui fenomeni socioeconomici a supporto dei processi decisionali in materia di politiche e strategie di sviluppo.
----------------------	---	---

OBIETTIVO OPERATIVO	4.1	<b>Studi ed analisi dell'economia territoriale</b> Garantire l'accesso a banche dati alle analisi congiunturali lombarde funzionali allo sviluppo delle attività condotte internamente dall'Ufficio Studi.
---------------------	-----	---

INDICATORI		TIPOLOGIA	UNITA' MISURA	FONTE	ALGORITMO	TARGET
	4.1a	<b>Congiuntura e relazione annuale</b> realizzazione finanziaria	rapporto percentuale	budget	Somme assegnate/budget	100%

PIANO DEGLI INDICATORI E DEI RISULTATI ATTESI 2014

MISSIONE	12	Regolazione dei mercati				
PROGRAMMA	4	Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori				
AREA ORG.VA		Tutela e armonizzazione del mercato				
STAKEHOLDER		imprese e cittadini				
		TITOLO E DESCRIZIONE SINTETICA				risorse finanziarie € 3.000,00
OBIETTIVO STRATEGICO	5	<b>Tutela del mercato e del consumatore</b> Finalità dell'obiettivo è quella di realizzare una serie di azioni che concorrano all'affermazione di condizioni di mercato improntate a criteri di trasparenza, semplificazione e rispetto normativo.				
OBIETTIVO OPERATIVO	5.1	<b>Attività ispettiva e di vigilanza</b> Mantenere ad un livello elevato il volume di ispezioni e controlli sulla conformità dei prodotti.				
		TIPOLOGIA	UNITA' MISURA	FONTE	ALGORITMO	TARGET
INDICATORI	5.1a	<b>Ispezioni effettuate durante l'anno</b>				
		realizzazione fisica	numero	rilevazione interna	Numero di ispezioni	50% del 2014
		<b>Verifiche effettuate durante l'anno</b>				
	5.1b	realizzazione fisica	numero	rilevazione interna	Numero di verifiche	50% del 2014



PIANO DEGLI INDICATORI E DEI RISULTATI ATTESI 2014

MISSIONE	12	Regolazione dei mercati				
PROGRAMMA	4	Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori				
AREA ORG.VA		Tutela e armonizzazione del mercato				
STAKEHOLDER		imprese e cittadini				
						risorse finanziarie € 30.000,00
OBIETTIVO STRATEGICO	5	<b>TITOLO E DESCRIZIONE SINTETICA</b> <b>Tutela del mercato e del consumatore</b> Finalità dell'obiettivo è quella di realizzare una serie di azioni che concorrano all'affermazione di condizioni di mercato improntate a criteri di trasparenza, semplificazione e rispetto normativo.				
OBIETTIVO OPERATIVO	5.3	<b>Gestione servizio di mediazione</b> Garantire la gestione del servizio di mediazione.				
INDICATORI		TIPOLOGIA	UNITA' MISURA	FONTE	ALGORITMO	TARGET
	5.3a	Attivazione realizzazione fisica	numero	rilevazione interna	Tempo medio di avvio dei procedimenti	5gg

PIANO DEGLI INDICATORI E DEI RISULTATI ATTESI 2014

MISSIONE	32	Servizi istituzionali e generali delle Amministrazioni pubbliche				
PROGRAMMA	4	Servizi generali, formativi ed approvvigionamenti per le Amministrazioni pubbliche				
AREA ORG.VA		Amministrazione - Anagrafe economica				
STAKEHOLDER		amministratori camerali, dipendenti, fornitori, utenti esterni				
						risorse finanziarie € 0,00
OBIETTIVO STRATEGICO	6	<b>TITOLO E DESCRIZIONE SINTETICA</b> <b>Efficacia ed efficienza dei processi interni</b> Realizzare una serie di azioni che consentano di migliorare l'efficienze dei principali processi interni, grazie ad un più efficiente utilizzo delle risorse, umane ed economiche, a disposizione.				
OBIETTIVO OPERATIVO	6.1	<b>Tempi dei procedimenti</b> Mantenere i livelli di efficienza dei principali processi interni, in particolare per quanto attiene a quelli di più diretto interesse nei confronti delle imprese e degli utenti ed nel campo della acquisizione delle entrate.				
INDICATORI		TIPOLOGIA	UNITA' MISURA	FONTE	ALGORITMO	TARGET
	6.1a	<b>Pagamenti fatture</b> indicatore di qualità, efficienza	numero	rilevazione interna	24 giorni	24
	6.1b	<b>Pagamenti contributi</b> indicatore di qualità, efficienza	numero	rilevazione interna	27 giorni	27
	6.1c	<b>Caricamento dati Registro Imprese</b> indicatore di qualità, efficienza	numero	rilevazione interna	% pratiche evase entro 5 giorni	dato 2014
	6.1d	<b>Emissione ruolo esattoriale 2012</b> indicatore di data	data	rilevazione interna	Data emissione ruolo	30/09/2015

PIANO DEGLI INDICATORI E DEI RISULTATI ATTESI 2014

MISSIONE	32	Servizi istituzionali e generali delle Amministrazioni pubbliche				
PROGRAMMA	4	Servizi generali, formativi ed approvvigionamenti per le Amministrazioni pubbliche				
AREA ORG.VA		Amministrazione - Anagrafe economica				
STAKEHOLDER		amministratori camerali, dipendenti, fornitori, utenti esterni				
						risorse finanziarie € 0,00
OBIETTIVO STRATEGICO	6	<b>TITOLO E DESCRIZIONE SINTETICA</b> <b>Efficacia ed efficienza dei processi interni</b> Realizzare una serie di azioni che consentano di migliorare l'efficienze dei principali processi interni, grazie ad un più efficiente utilizzo delle risorse, umane ed economiche, a disposizione.				
OBIETTIVO OPERATIVO	6.2	<b>Microprocedure</b> Mantenere il livello di efficienza delle procedure di gestione delle risorse umane.				
		TIPOLOGIA	UNITA' MISURA	FONTE	ALGORITMO	TARGET
INDICATORI	6.2a	<b>Aggiornamento fascicoli individuali informatizzati</b>				
		indicatore di data	data	rilevazione interna	Completamento al 30/11/2015	31/12/2015
		<b>Diffusione software gestione documentale</b>				
	6.2b	realizzazione fisica	numero	rilevazione interna	Numero medio di protocolli gestiti e fascicolati	270
	6.2c	<b>Efficiente gestione delle ferie</b>				
		indicatore di qualità, efficienza	percentuale	rilevazione interna	% residuo ferie al 31/12/2015	

PIANO DEGLI INDICATORI E DEI RISULTATI ATTESI 2014

MISSIONE	32	Servizi istituzionali e generali delle Amministrazioni pubbliche				
PROGRAMMA	4	Servizi generali, formativi ed approvvigionamenti per le Amministrazioni pubbliche				
AREA ORG.VA		Amministrazione - Anagrafe economica				
STAKEHOLDER		amministratori camerali, dipendenti, fornitori, utenti esterni				
						risorse finanziarie € 0,00
OBIETTIVO STRATEGICO	6	<b>TITOLO E DESCRIZIONE SINTETICA</b> <b>Efficacia ed efficienza dei processi interni</b> Realizzare una serie di azioni che consentano di migliorare l'efficienze dei principali processi interni, grazie ad un più efficiente utilizzo delle risorse, umane ed economiche, a disposizione.				
OBIETTIVO OPERATIVO	6.3	<b>Organizzazione</b> Procedere nel processo di formalizzazione delle procedure, nelle attività di aggiornamento e sviluppo professionale e nel miglioramento del clima organizzativo.				
INDICATORI		TIPOLOGIA	UNITA' MISURA	FONTE	ALGORITMO	TARGET
	6.3a	realizzazione fisica	numero	rilevazione interna	Numero di incontri organizzati	2
	6.3b	realizzazione fisica	numero	rilevazione interna	Numero di rilevazioni effettuate	1

PIANO DEGLI INDICATORI E DEI RISULTATI ATTESI 2014

MISSIONE	32	Servizi istituzionali e generali delle Amministrazioni pubbliche				
PROGRAMMA	4	Servizi generali, formativi ed approvvigionamenti per le Amministrazioni pubbliche				
AREA ORG.VA		Amministrazione - Anagrafe economica				
STAKEHOLDER		amministratori camerali, dipendenti, fornitori, utenti esterni				
					risorse finanziarie	
					€ 0,00	
OBIETTIVO STRATEGICO	6	<b>TITOLO E DESCRIZIONE SINTETICA</b> <b>Efficacia ed efficienza dei processi interni</b> Realizzare una serie di azioni che consentano di migliorare l'efficienze dei principali processi interni, grazie ad un più efficiente utilizzo delle risorse, umane ed economiche, a disposizione.				
OBIETTIVO OPERATIVO	6.5	<b>Benchmark</b> Finalità dell'obbiettivo è quella di avviare e progressivamente sviluppare un'attività di confronto della performance della Camera di commercio di Sondrio con quella di altre Camere di commercio aventi caratteristiche omogenee, facendo quindi riferimento al cluster predisposto dalla banca dati "Pareto", predisposta da Unioncamere. Nel 2014 viene individuato un primo nucleo di indicatori che, negli anni a seguire, verrà implementato.				
INDICATORI		TIPOLOGIA	UNITA' MISURA	FONTE	ALGORITMO	TARGET
	6.5a	<b>Capacità di generare proventi</b>				
		indicatore economico patrimoniale	percentuale	bilancio consuntivo	Proventi correnti-(entrate da diritto annuale+Diritti di segreteria)/proventi correnti	dato >= a media cluster
	6.5b	<b>Incidenza degli oneri correnti sugli oneri totali</b>				
		indicatore economico patrimoniale	percentuale	bilancio consuntivo	Oneri correnti/oneri totali	dato <= media cluster
6.5c	<b>Interventi economici per impresa attiva</b>					
	indicatore economico patrimoniale	percentuale	bilancio consuntivo e movimprese	Interventi economici/n° di imprese attive al 31/12/2015	dato >= a media cluster	
6.5d	<b>Grado di utilizzo delle risorse stanziare per gli interventi economici della CCIAA</b>					
	indicatore economico patrimoniale	percentuale	bilancio consuntivo	Voce di conto economico B8 (interventi economici al netto di eventuali importi iscritti a debito)/valore previsto a budget (ultimo aggiornamento) per gli interventi economici nel 2015	80%	

PIANO DEGLI INDICATORI E DEI RISULTATI ATTESI 2014

MISSIONE	32	Servizi istituzionali e generali delle Amministrazioni pubbliche				
PROGRAMMA	4	Servizi generali, formativi ed approvvigionamenti per le Amministrazioni pubbliche				
AREA ORG.VA		Amministrazione - Anagrafe economica				
STAKEHOLDER		amministratori camerale, dipendenti, fornitori, utenti esterni				
						risorse finanziarie € 0,00
OBIETTIVO STRATEGICO	7	<b>TITOLO E DESCRIZIONE SINTETICA</b> <b>Sviluppo competenze</b> Accrescere il capitale umano della Camera di commercio di Sondrio, espresso dalle competenze professionali delle risorse umane.				
OBIETTIVO OPERATIVO	7.1	<b>Sviluppo skill individuali</b> Monitoraggio permanente del processo di sviluppo delle competenze professionali.				
INDICATORI		TIPOLOGIA	UNITA' MISURA	FONTE	ALGORITMO	TARGET
	7.1a	<b>Performance media aziendale</b> indicatore di qualità, efficienza	numero	rilevazione interna	Livello medio di valutazione delle competenze individuali (rapporto anno 2015/anno 2014)	dato 2014

IL SEGRETARIO GENERALE  
(Marco Bonat)  
firmato digitalmente

IL PRESIDENTE  
(Emanuele Bertolini)  
firmato digitalmente