



OGGETTO: Pacchetto “Internazionalizzazione”: Promos Italia Scrl - affidamento servizio e utilizzo budget.

### IL SEGRETARIO GENERALE

Visti:

- l’art. 13 del D.P.R. 254/2005 “Regolamento concernente la gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di commercio”;
- l’art. 12 del “Regolamento di organizzazione degli uffici e dei servizi”, approvato con deliberazione n. 3/CC/2021;
- la deliberazione n. 10/GC/2022 relativa all’acquisizione di una quota di partecipazione nel capitale sociale di Agenzia Italiana per l’internazionalizzazione – Promos Italia Scrl pari al 1%;
- l’art. 5 del D. Lgs. 18 aprile 2016, n. 50 che esclude l’applicazione del Codice nelle procedure di affidamento "in house";
- la domanda di iscrizione di Promos Italia Scrl nell’elenco delle società in house, ai sensi dell’art. 192 del D. Lgs. n. 50/2016, presentata dal Unioncamere, prot. n. 0099109 del 30/11/2018;
- il Budget direzionale 2023 approvato con deliberazione n. 114/GC/2022 e s.m.i. e, in particolare le schede 2.1.1 “Pacchetto Internazionalizzazione” e 2.2.1 “Doppia Transizione”;

esaminata la proposta trasmessa da Promos Italia Scrl società in house per la Camera di commercio di Sondrio, registrata al protocollo camerale n. 4700 del 20 marzo 2023, per la realizzazione dei servizi di assistenza al socio verso le aziende del territorio con costi complessivi pari a € 63.000,00;

rammentato che l’assemblea dei soci di Promos Italia Scrl ha approvato il regime di esenzione IVA nei confronti dei soci aventi diritto (art.10, comma 2 del DPR 633/72 introdotto dalla legge finanziaria del 2008);

considerato che all’interno del “Pacchetto” è prevista l’attivazione di una risorsa dedicata per il supporto alle imprese del territorio in materia di servizi digitali sull’export e su Impresa 4.0, con l’ausilio di webinar, piattaforme di assistenza virtuale, servizi dedicati di accompagnamento all’estero, corsi di formazione specifica, realizzazione di un “Fam Trip” dedicato a operatori internazionali ai quali far conoscere l’offerta turistica della provincia di Sondrio e servizi digitali per lo sviluppo commerciale;

accertata l’impossibilità di assicurare le attività inserite nel pacchetto attraverso il solo ricorso al personale interno, in considerazione delle competenze tecniche professionali altamente specialistiche richieste;

accertato che gli oneri corrispondenti sono disponibili sul Budget direzionale 2023, alle schede n. 2.1.1 “Pacchetto Internazionalizzazione” e n. 2.2.1 “Doppia Transizione”;

con l’assistenza della Responsabile del procedimento, Barbara Motti, ai sensi dell’art. 15 comma 2 lettera a) del soprarichiamato regolamento, della Responsabile dell’unità operativa “Provveditorato”, Roberta Zugnoni e della Responsabile della unità operativa “Ragioneria”, Novella Parravicini;

determina

- 1) di affidare a Promos Italia Scrl - P.Iva 10322390963, le attività previste all’interno della “Proposta relativa a servizi di assistenza al Socio in ambito di internazionalizzazione delle imprese – Annualità 2023” per un importo complessivo di € 63.000,00 Iva compresa ove dovuta, come da allegato parte integrante sub a);

- 2) di disporre l'utilizzo del Budget direzionale 2023 per € 63.000,00 per la copertura degli oneri di cui al punto 1), secondo i contenuti di cui alle schede sotto riportate che presentano le seguenti situazioni aggiornate:
- a. n. 2.1.1 "Pacchetto Internazionalizzazione" - conto 330105 AA04 "Preparazione delle PMI ad affrontare i mercati internazionali"
- Disponibilità esecutiva: € 40.000,00
  - Utilizzo attuale: € 30.000,00 -
  - Disponibilità esecutiva residua € 10.000,00
- b. n. 2.2.1 "Doppia Transizione" - conto 330101 AA04 "Progetto P.I.D."
- Disponibilità esecutiva: € 40.000,00
  - Utilizzi precedenti: € 3.660,00 -
  - Utilizzo attuale: € 33.000,00 -
  - Disponibilità esecutiva residua € 3.340,00

La Responsabile del procedimento  
(Barbara Motti)

La Responsabile della unità operativa  
"Provveditorato"  
(Roberta Zugnoni)

La Responsabile della unità operativa  
"Ragioneria"  
(Novella Parravicini)

IL SEGRETARIO GENERALE  
(Marco Bonat)