

Prospettiva	Obiettivi strategici						Obiettivi operativi				Azioni											
	cod.	descrizione	kpi	Target			cod.	titolo / descrizione	peso	kpi	cod.	titolo / descrizione	Peso	kpi	target	Soglie		PIRA	Responsabile			
				2021	2022	2023										80%	60%			Az.		
Sviluppo del tessuto economico locale	1	Competitività del territorio	ponderazione	80%	80%	80%	1.1	Capitale Umano	10%	ponderazione	1.1.1	Progetti attivati	50%	numero di iniziative attivate entro il 30 giugno	3	2	1		U.O. "Scuola, lavoro e capitale umano"			
											1.1.2	Soggetti coinvolti	50%	numero di soggetti coinvolti	400	350	250		U.O. "Scuola, lavoro e capitale umano"			
											1.2	Vocazioni territoriali	25%	1.2.1	Progetti attivati	40%	numero di iniziative attivate entro il 30 giugno	8	6	4		SG
											1.3	Semplificazione	10%	1.3.1	Mantenimento sede distaccata Nuova Olonio	50%	Numero giorni presidio sede da 01/07/2021 a 31/12/2021	50%	40%	20%		SG
											1.3.3	Progetto impresa Lombardia	25%	iniziativa formative/webinar	4	3	2		U.O. "Registro Imprese"			
																				1.4.1	Conciliazione, mediazione, arbitrato	60%
											1.4.2	Conciliazione, mediazione, arbitrato	40%	% adesioni	55%	45%	40%		U.O. "Mediazione"			
																				1.5.1	Nuovo marchio Valtellina	100%
	1.6	Coordinamento strategico territoriale	10%	1.6.1	Rapporti congiunturali	100%	numero presentazioni	3	2	1		U.O. "Progetti incentivazione e sostegno"										
													2.1.1	Iniziativa attivate	40%	numero iniziative attivate	6	5	4		SG	
	2	Competitività delle imprese	ponderazione	80%	80%	80%	2.1	Internazionalizzazione	15%	ponderazione	2.1.2	Adesioni alle iniziative di formazione per le imprese su internazionalizz.ne	30%	N. adesioni alle iniziative di formazione sull'internazionalizzazione / N. imprese esportatrici (ISTAT)	20%	15%	10%	si	U.O. "Scuola, lavoro e capitale umano"			
											2.1.3	Quota di imprese assistite nelle diverse fasi di approccio ai mercati esteri	30%	N. imprese assistite anno "n" / N. imprese esportatrici (ISTAT)	10%	7%	5%	si	U.O. "Scuola, lavoro e capitale umano"			
											2.2	Digitalizzazione	15%	2.2.1	Incontri organizzati	40%	numero incontri organizzati	6	4	3		U.O. "Digitalizzazione e Marketing"
											2.2.3	Incremento del numero di imprese coinvolte nelle attività di Assessment (self e guidato) della maturità digitale	40%	(Assessment realizzati nell'anno "n" - Assessment realizzati nell'anno "n-1") / Assessment realizzati nell'anno "n-1" [var %]	+10%	+5%	+0%		U.O. "Digitalizzazione e Marketing"			
																				2.3.1	Progetti attivati	70%
											2.3.2	Imprese finanziate	30%	numero imprese finanziate	2	1			U.O. "Progetti incentivazione e sostegno"			
																				2.4.1	Iniziativa attivate	40%
2.4.2											Imprese coinvolte	60%	numero imprese coinvolte	500	400	300		UO "Progetti di incentivazione e sostegno"				

Prospettiva	Obiettivi strategici						Obiettivi operativi				Azioni											
	cod.	descrizione	kpi	Target			cod.	titolo / descrizione	peso	kpi	cod.	titolo / descrizione	Peso	kpi	target	Soglie		PIRA	Responsabile			
				2021	2022	2023										80%	60%			Az.		
P r o c e s s i	3	L a q u a l i t à d e i p r o c e s s i	p o n d e r a z i o n e	80%	80%	80%	3.1	Tempi dei pagamenti	20%	p o n d e r a z i o n e	3.1.1	Indice di tempestività dei pagamenti	100%	tempi di pagamento (numero gg)/% fatture pagate entro 30 gg	26	28	29		UO "Ragioneria"			
											3.2.1	Rispetto dei tempi di evasione (5 gg) delle pratiche RI - Indice di tempestività	50%	tempo medio di evasione delle pratiche/% pratiche evase entro 5 gg (gg.)	4	4,5	5		Uo "Registro Imprese"			
											3.2.2	Percentuale sospensione pratiche RI	50%	N. pratiche in errore /N. pratiche lavorate [%]	28%	30%	32%	si	Uo "Registro Imprese"			
											3.3	Tempi istruttori	20%	3.3.1	Tempi di istruttoria domande liquidazione contributi	40%	durata istruttoria (gg.)	28 gg	29 gg	30 gg		UO diverse
														3.3.2	Tempi convocazione incontri di mediazione	20%	termine di convocazione incontro preliminare da domanda	8 gg	10 gg	12 gg		UO "Mediazione"
														3.3.3	Tempi emissione sanzioni RI	10%	numero di giorni da data violazione e emissione verbale	50 gg	55 gg			Uo "Registro Imprese"
														3.3.4	Tempi emissione ordinanze	10%	numero medio di giorni da ricezione verbale non pagato e predisposizione ordinanza alla firma	150 gg	180 gg	210 gg		U.O. Affari generali
														3.3.5	Emissione ruoli esattoriali DA	10%	tempi di emissione ruolo esattoriale 2018	dicembre				UO "Ragioneria"
														3.3.6	Reportistica incassi (entro 15 gg mese successivo)	10%	% di puntualità (su 10 report, da marzo)	100%	75%	50%		UO "Provveditorato"
											3.4	Accesso programmato e procedure digitali	40%	3.4.1	Ricorso alla mediazione telematica	30%	numero incontri telematici/totale incontri mediazione	25%	20%	15%		UO "Mediazione"
														3.4.2	Rilascio certificati d'origine	25%	% rilascio certificati d'origine a distanza (in azienda)/totale certificati di orginie	20%	15%	10%		Uo "Registro Imprese"
														3.4.3	Rilascio programmato (su appuntamento) firme digitali	15%	% rilascio dispositivi su appuntamento/totale dispositivi rilasciati	80%	70%	60%		U.O. "Digitalizzazione e Marketing"
														3.4.4	Rilascio a distanza firme digitali	20%	dispositivi rilasciati a distanza/totale dispositivi rilasciati	5%	4%	3%		U.O. "Digitalizzazione e Marketing"
	3.4.5	Punto nuova impresa	10%	incontri a distanza/totale incontri	50%	40%	25%		U.O. "Scuola, lavoro e capitale umano"													
	4	M i s u r a z i o n e	p a z i o n e	80%	80%	80%	4.1	Misurazione costi processi	100%	p a z i o n e	4.1.1	Imputazione dati banca dati Kronos (2020)	100%	imputazione dati e predisposizione report 2020	luglio	settembre	novembre		Controller			
	5	T r a s p a r e n z a	p o n d e r a z i o n e	80%	80%	80%	5.1	Trasparenza	60%	p o n d e r a z i o n e	5.1.1	Puntualità delle pubblicazioni	100%	valutazione con report infrannuali (giugno/novembre)	100%	qualitativa			Controller			
											5.2.1	Comunicazione tramite social media	100%	numero post/almeno 2 canali (fb e linkedin)	1,0	0,8	0,6		"Staff Comunicazione"			
											5.3.1	Promozione pari opportunità	100%	attuazione del piano di azioni positive	qualitativa				SG			
	6	s a c t i v i t à	p o n d e r a z i o n e	80%	80%	80%	6.1	Gradimento dei servizi camerali	100%	p o n d e r a z i o n e	6.1.1	Rifacimento sito	60%	messa in linea del nuovo sito	marzo	maggio	giugno		"Staff Comunicazione"			
											6.1.2	Rilevazione customer servizi e progetti per la digitalizzazione	20%	livello di gradimento servizi e progetti per la digitalizzazione	75%	70%	60%		U.O. "Digitalizzazione e Marketing"			
											6.1.3	Rilevazione customer servizio mediazione	20%	livello di gradimento servizio di mediazione	75%	70%	60%		UO "Mediazione"			

Prospettiva	Obiettivi strategici						Obiettivi operativi				Azioni								
	Cod.	descrizione	kpi	Target			cod.	titolo / descrizione	peso	kpi	cod.	titolo / descrizione	Peso	kpi	target	soglie		PIRA Az.	Responsabile
				2021	2022	2023										80%	60%		
<p style="text-align: center;">a p r e n d i m e n t o i n c r e v a c i o n e e ,</p>	7	<p style="text-align: center;">V a l o r i z z a z i o n e</p>	<p style="text-align: center;">p r o f e s s i o n e p o n d e r a z i o n e</p>	80%	80%	80%	7.1	Formazione e aggiornamento	100%	<p style="text-align: center;">p o n d e r a z i o n e</p>	7.1.1	Formazione interna	70%	ore di formazione complessive / FTE	20 ore	16 ore	12 ore		UO "Personale"
				7.1.2	Programma formativo SS.GG.	30%					ore di partecipazione al programma formativo per i Segretari Generali / totale ore programma; idoneità finale	100%	Frequenza 80 %	frequenza minima prevista		SG			

Prospettiva	Obiettivi strategici						Obiettivi Operativi				Azioni								
	cod.	descrizione	kpi	Target			cod.	titolo / descrizione	peso	kpi	cod.	titolo / descrizione	Peso	kpi	target	Soglie		Pira	Responsabile
				2021	2022	2023													
Economico Finanziaria	8	Utilizzatori risorse	ponderazione	100%	100%	100%	8.1	Equilibrio economico gestione corrente	100%	ponderazione	8.1.1	Indice di equilibrio strutturale (EC27 Pareto n. 3 Salute economica)	50%	(Proventi strutturali - Oneri strutturali)/Proventi strutturali	10%	8%	5%		
				8.1.2	Incidenza oneri di funzionamento, ammortamenti e accantonamenti sugli Oneri correnti (EC15.2 Pareto - n. 9 Salute economica)	25%					(Oneri di funzionamento + Ammortamenti e accantonamenti al netto del fondo svalutazione crediti da D.A.) / (Oneri correnti - quota accantonamento al fondo svalutazione crediti da D.A.)	22%	25%	28%					
				8.1.3	Capacità di generare proventi (EC07 Pareto - n. 1 Efficacia)	25%					(Proventi correnti - Proventi da diritto annuale - Proventi da Diritti di segreteria - Proventi da Fondo perequativo) / (Proventi correnti - quota accantonamento al fondo svalutazione crediti da D.A.)	33%	28%	25%					
	9	Massimizzazione risorse	ponderazione	100%	100%	100%	9.1	Volumi e servizi promozionali	100%	ponderazione	9.1.1	Incidenza Interventi economici sugli Oneri correnti (Pareto EC15.4 - n. 6 Efficacia)	25%	Interventi economici / (Oneri correnti - quota accantonamento al fondo svalutazione crediti da D.A.)	44%	40%	35%		
				9.1.2	Grado di utilizzo del budget stanziato per gli interventi economici della Camera di commercio (Pareto A1.1_01_rev2018) - n. 10 Efficacia)	50%					Interventi economici contabilizzati / Interventi economici preventivati (esecutivi)	75%	65%	60%		SG			
				9.1.3	Spesa promozionale procapite	25%					Interventi economici contabilizzati / n° imprese attive al 31/12	95 €	80 €	60 €					

IL SEGRETARIO GENERALE
(Marco Bonat)
firmato digitalmente

LA PRESIDENTE
(Loretta Credaro)
firmato digitalmente