



COMUNICATO STAMPA N. 06 DEL 19 FEBBRAIO 2026

**Internazionalizzazione: con InBuyer da marzo 14 nuovi eventi sulla piattaforma digitale
Il bilancio del 2025: zero costi e oltre 700 contatti avviati per 26 aziende locali sul mercato
estero**

Ventisei aziende iscritte, un centinaio di incontri svolti per oltre 700 contatti avviati: sono i numeri dell'attività di internazionalizzazione promossa, nel corso del 2025, dalla Camera di Commercio che ha aderito all'iniziativa InBuyer di Promos Italia. Un servizio completamente gratuito per le imprese che comprende la presenza su una piattaforma digitale dedicata, appuntamenti virtuali e videochiamate B2B, oltre a un supporto prima, durante e dopo ciascun evento. InBuyer sostiene le imprese nel processo di internazionalizzazione attraverso un calendario settoriale di appuntamenti di business matching online con operatori internazionali qualificati. *«La soddisfazione delle aziende per questa modalità, che evita gli spostamenti e ottimizza i tempi, è confermata dai numeri registrati nel 2025, che contiamo di migliorare ulteriormente con il programma per il 2026 - sottolinea la presidente **Loretta Credaro** -. Grazie a InBuyer le imprese entrano in contatto con controparti realmente interessate ad approfondire la conoscenza, con la possibilità di far seguire agli incontri online confronti in presenza e visite in azienda. Un sistema che sta rivelando tutta la sua efficacia. L'impresa è in grado di raggiungere più mercati contemporaneamente, anche quelli di nicchia, potendo contare su una profilazione precisa dei partner. È certamente un'opportunità da sfruttare per le nostre aziende che, come sistema camerale, offriamo gratuitamente».*

Con il bilancio del 2025 sono stati ufficializzati i nuovi appuntamenti, 14 in totale, dedicati a diversi settori: turismo e meccanica a marzo; alimentare in aprile; arredamento e cosmetica a maggio; costruzioni e vino in giugno; alimentare, con focus su fresco e congelato, a luglio; alimentare, con focus su biologico, vegano e salutista, a settembre; moda, arredamento e imballaggi a ottobre; vini e distillati, con focus su biologico e vegano, e turismo a novembre. Per ciascun evento sono elencati i prodotti merceologici ammessi. Per partecipare a InBuyer è necessario iscriversi all'evento di proprio interesse tramite la piattaforma dedicata. L'azienda viene abilitata al servizio e ha l'opportunità di presentare la propria offerta creando una vetrina virtuale. Nei giorni dell'evento può individuare e contattare controparti estere con le quali scambiare messaggi tramite chat e partecipare a incontri online. Il primo appuntamento, dedicato al turismo, è in calendario dal 10 al 12 marzo: ci si può iscrivere fino a sette giorni prima dell'inizio.

Le sessioni, dedicate a diversi settori produttivi, sono finalizzate a favorire il contatto tra imprese italiane e operatori esteri potenzialmente interessati ai loro prodotti e servizi. Il meccanismo è semplice. A seguito delle adesioni, il team InBuyer individua acquirenti esteri potenzialmente interessati a entrare in contatto con le imprese partecipanti e, in presenza di un riscontro positivo da entrambe le parti, organizza videochiamate.



CAMERA DI COMMERCIO
SONDRIO

A livello complessivo, InBuyer, con i 14 eventi digitali promossi nell'anno appena trascorso, ha seguito 1348 aziende italiane e coinvolto 492 operatori esteri, per oltre 4726 incontri virtuali, in media quattro per azienda. Gli utenti hanno promosso il servizio: il 94% lo ritiene positivo, con una valutazione di 4,5 su 5 degli incontri.

Il programma completo di InBuyer 2026, con tutte le informazioni e le modalità di iscrizione, si può consultare sul sito camerale, al link: <https://www.so.camcom.it/digital-inbuyer>.

Per ulteriori informazioni è possibile rivolgersi ai Servizi per l'internazionalizzazione della Camera di Commercio di Sondrio: internazionalizzazione@so.camcom.it, tel. 0342 527253.

Camera di Commercio
Industria Artigianato Agricoltura Sondrio
comunicazione@so.camcom.it
www.so.camcom.it

