



COMUNICATO STAMPA N. 3 DEL 3 FEBBRAIO 2026

**Competere sui mercati globali: percorsi di formazione avanzata gratuiti per le imprese
Short Master in Internazionalizzazione d'impresa e webinar tematici per acquisire competenze**

Un percorso formativo avanzato, completamente gratuito, per rafforzare la presenza sui mercati esteri: è lo Short Master in Internazionalizzazione d'Impresa, promosso dalla Camera di Commercio di Sondrio, che offre alle imprese l'opportunità di acquisire competenze strategiche e operative su materie specifiche quali digital export, marketing internazionale, logistica, dogane, fiscalità e contrattualistica internazionale. Organizzato da Nibi, la business school di Promos Italia, alterna teoria e pratica, esercitazioni e confronto diretto con professionisti esperti. Il programma prevede 52 ore di formazione on line, articolate in 13 moduli da 4 ore, dal 26 marzo al 25 giugno prossimi. Il corso è rivolto a imprenditori, manager, export manager, sales manager e responsabili marketing: i posti sono limitati ed è ammesso un solo partecipante per azienda. Le iscrizioni chiuderanno il 12 marzo e saranno accettate secondo l'ordine cronologico di arrivo. Nello scenario economico attuale, per operare con successo a livello globale è necessario sviluppare competenze specifiche allo scopo di comprendere le dinamiche competitive, individuare i mercati ad alto potenziale, definire strategie di internazionalizzazione efficaci, acquisire metodi per l'analisi dei mercati esteri, affrontare gli aspetti doganali, logistici, fiscali e contrattuali, integrare conoscenze interculturali. Il master soddisfa queste esigenze con un percorso completo che approfondisce tutti questi aspetti. *«I mercati esteri rappresentano una grande opportunità per le nostre imprese - evidenzia la presidente Loretta Credaro -, ma è necessario affrontarli con metodo e rigore per trasformare le ambizioni in strategie attentamente definite, partendo dalle competenze. Tra le nostre imprese abbiamo molti esempi di successo che possono essere replicati e i percorsi formativi che offriamo, l'assistenza e il supporto che garantiamo rappresentano la base su cui costruire un progetto per affermarsi su un mercato globale».*

Allo Short Master si aggiungono i seminari e i webinar, anche questi completamente gratuiti, organizzati dalla Camera di Commercio in collaborazione con Promos Italia. Hanno una durata di due ore, dalle 10 alle 12, si terranno nei mesi di febbraio e marzo. Il 4 febbraio "Intelligenza artificiale e analisi dei dati per l'export", il 19 "Innovazione e sviluppo internazionale", il 26 "Vendere all'estero: il contratto di compravendita internazionale". Nel mese di marzo, "Marketing internazionale: il piano per innovare e conquistare nuovi mercati" il 12 e "Buyer e distributori esteri: come trovarli e gestirli con efficacia" il 19.

Il calendario delle iniziative di formazione, complete di programma, si può consultare sul sito camerale, nella sezione "Eventi", dove è possibile iscriversi. Per informazioni ci si può rivolgere alla U.O. Digitalizzazione: 0342 527253, internazionalizzazione@so.camcom.it.