

Prospettiva	Obiettivi strategici						Obiettivi operativi				Azioni											
	cod.	descrizione	kpi	Target			cod.	titolo / descrizione	peso	kpi	cod.	titolo / descrizione	Peso	kpi	target	Soglie		PIRA	Responsabile			
				2021	2022	2023										80%	60%			Az.		
Sviluppo del tessuto economico locale	1	Competitività del territorio	ponderazione	80%	80%	80%	1.1	Capitale Umano	10%	ponderazione	1.1.1	Progetti attivati	50%	numero di iniziative attivate entro il 30 giugno	3	2	1		U.O. "Scuola, lavoro e capitale umano"			
											1.1.2	Soggetti coinvolti	50%	numero di soggetti coinvolti	400	350	250		U.O. "Scuola, lavoro e capitale umano"			
											1.2	Vocazioni territoriali	25%	1.2.1	Progetti attivati	40%	numero di iniziative attivate entro il 30 giugno	8	6	4		SG
														1.2.2	Imprese coinvolte	60%	numero imprese partecipanti	60	45	30		U.O. Diverse
											1.3	Semplificazione	10%	1.3.1	Mantenimento sede distaccata Nuova Olonio	50%	Numero giorni presidio sede da 01/07/2021 a 31/12/2021	50%	40%	20%		SG
														1.3.2	Nuove adesioni a cassetto digitale (piattaforma Impresa.italia.it)	25%	incremento adesione	+15%	+10%	+5%		U.O. "Digitalizzazione e Marketing"
											1.3.3	Progetto impresa Lombardia	25%	iniziative formative/webinar	4	3	2		U.O. "Registro Imprese"			
											1.4	Regolazione del mercato	10%	1.4.1	Conciliazione, mediazione, arbitrato	60%	numero istanze pervenute	170	150	120		U.O. "Mediazione"
														1.4.2	Conciliazione, mediazione, arbitrato	40%	% adesioni	55%	45%	40%		U.O. "Mediazione"
	1.5	Certificazione d'impresa e di prodotto	35%	1.5.1	Nuovo marchio Valtellina	100%	approvazione nuova grafica	maggio	giugno	luglio		SG										
	1.6	Coordinamento strategico territoriale	10%	1.6.1	Rapporti congiunturali	100%	numero presentazioni	3	2	1		U.O. "Progetti incentivazione e sostegno"										
	2	Competitività delle imprese	ponderazione	80%	80%	80%	2.1	Internazionalizzazione	15%	ponderazione	2.1.1	Iniziative attivate	40%	numero iniziative attivate	6	5	4		SG			
											2.1.2	Adesioni alle iniziative di formazione per le imprese su internazionalizz.ne	30%	N. adesioni alle iniziative di formazione sull'internazionalizzazione / N. imprese esportatrici (ISTAT)	20%	15%	10%	si	U.O. "Scuola, lavoro e capitale umano"			
											2.1.3	Quota di imprese assistite nelle diverse fasi di approccio ai mercati esteri	30%	N. imprese assistite anno "n" / N. imprese esportatrici (ISTAT)	10%	7%	5%	si	U.O. "Scuola, lavoro e capitale umano"			
											2.2	Digitalizzazione	15%	2.2.1	Incontri organizzati	40%	numero incontri organizzati	6	4	3		U.O. "Digitalizzazione e Marketing"
														2.2.2	Imprese coinvolte	20%	numero imprese coinvolte	90	60	45		U.O. "Digitalizzazione e Marketing"
											2.2.3	Incremento del numero di imprese coinvolte nelle attività di Assessment (self e guidato) della maturità digitale	40%	(Assessment realizzati nell'anno "n" - Assessment realizzati nell'anno "n-1") / Assessment realizzati nell'anno "n-1" [var %]	+10%	+5%	+0%		U.O. "Digitalizzazione e Marketing"			
											2.3	Investimenti innovativi	10%	2.3.1	Progetti attivati	70%	numero progetti attivati	1				U.O. "Progetti incentivazione e sostegno"
2.3.2														Imprese finanziate	30%	numero imprese finanziate	2	1			U.O. "Progetti incentivazione e sostegno"	
2.4											Interventi in materia di credito	60%	2.4.1	Iniziative attivate	40%	numero iniziative attivate	2	1			SG	
	2.4.2	Imprese coinvolte	60%	numero imprese coinvolte	500	400	300		UO "Progetti di incentivazione e sostegno"													

Prospettiva	Obiettivi strategici						Obiettivi operativi				Azioni									
	cod.	descrizione	kpi	Target			cod.	titolo / descrizione	peso	kpi	cod.	titolo / descrizione	Peso	kpi	target	Soglie		PIRA Az.	Responsabile	
				2021	2022	2023										80%	60%			
Processi	3	La qualità dei processi	ponderazione	80%	80%	80%	3.1	Tempi dei pagamenti	20%	ponderazione	3.1.1	Indice di tempestività dei pagamenti	100%	tempi di pagamento (numero gg)/% fatture pagate entro 30 gg	26	28	29		UO "Ragioneria"	
								3.2	Tempi del RI		20%	3.2.1	Rispetto dei tempi di evasione (5 gg) delle pratiche RI - Indice di tempestività	50%	tempo di evasione delle pratiche/% pratiche evase entro 5 gg	4	4,5	5	si	Uo "Registro Imprese"
												3.2.2	Mantenimento standard di qualità	50%	N. pratiche in errore / N. pratiche lavorate [%]	28%	30%	32%		Uo "Registro Imprese"
												3.3	Tempi istruttori	20%	3.3.1	Tempi istruttoria domande liquidazione contributi	40%	durata istruttoria (gg.)	28 gg	29 gg
								3.3.2	Tempi convocazione incontri di mediazione		20%				termine di convocazione incontro preliminare da domanda	8 gg	10 gg	12 gg		UO "Mediazione"
								3.3.3	Tempi emissione sanzioni RI		10%				numero di giorni da data violazione e emissione verbale	50 gg	55 gg			Uo "Registro Imprese"
								3.3.4	Tempi emissione ordinanze		10%				numero medio di giorni da ricezione verbale non pagato e predisposizione ordinanza alla firma	150 gg	180 gg	210 gg		U.O. Affari generali
								3.3.5	Emissione ruoli esattoriali DA		10%				tempi di emissione ruolo esattoriale 2018	dicembre				UO "Ragioneria"
								3.3.6	Reportistica incassi		10%				report trimestrali su andamento entro metà mese successivo	100%	75%	50%		UO "Provveditorato"
								3.4	Accesso programmato e procedure digitali		40%	3.4.1	Ricorso alla mediazione telematica	30%	Numero incontri telematici/totale incontri mediazione	25%	20%	15%		UO "Mediazione"
												3.4.2	Rilascio certificati d'origine	25%	% rilascio certificati d'origine a distanza (in azienda)/totale certificati di origine	20%	15%	10%		Uo "Registro Imprese"
												3.4.3	Rilascio programmato (su appuntamento) firme digitali	15%	% rilascio dispositivi su appuntamento/totale dispositivi rilasciati	80%	70%	60%		U.O. "Digitalizzazione e Marketing"
												3.4.4	Rilascio a distanza firme digitali	20%	dispositivi rilasciati a distanza/totale dispositivi rilasciati	5%	4%	3%		U.O. "Digitalizzazione e Marketing"
												3.4.5	Punto nuova impresa	10%	incontri a distanza/totale incontri	50%	40%	25%		U.O. "Scuola, lavoro e capitale umano"
	4	Misurazione costi processi	100%	ponderazione	80%	80%	80%	4.1	Misurazione costi processi	100%	ponderazione	4.1.1	Imputazione dati banca dati Kronos (2020)	100%	imputazione dati e predisposizione report 2020	luglio	settembre	novembre		Controller
	5	Trasparenza	60%	ponderazione	80%	80%	80%	5.1	Trasparenza	60%	ponderazione	5.1.1	Puntualità delle pubblicazioni	100%	valutazione con report infrannuali (giugno/novembre)	100%	qualitativa			Controller
								5.2	Comunicazione su canale social	25%		5.2.1	Comunicazione tramite social media	100%	Numero post/almeno 2 canali (fb e linkedin)	1,0	0,8	0,6		"Staff Comunicazione"
								5.3	Pari Opportunità	15%		5.3.1	Promozione pari opportunità	100%	attuazione del piano di azioni positive	qualitativa			SG	
	6	Gradimento dei servizi camerati	100%	ponderazione	80%	80%	80%	6.1	Gradimento dei servizi camerati	100%	ponderazione	6.1.1	Rifacimento sito	60%	messa in linea del nuovo sito	marzo	maggio	giugno		"Staff Comunicazione"
												6.1.2	Rilevazione customer servizi e progetti per la digitalizzazione	20%	livello di gradimento servizi e progetti per la digitalizzazione	75%	70%	60%		U.O. "Digitalizzazione e Marketing"
												6.1.3	Rilevazione customer servizio mediazione	20%	livello di gradimento servizio di mediazione	75%	70%	60%		UO "Mediazione"

Prospettiva	Obiettivi strategici						Obiettivi operativi				Azioni								
	Cod.	descrizione	kpi	Target			cod.	titolo / descrizione	peso	kpi	cod.	titolo / descrizione	Peso	kpi	target	soglie		PIRA Az.	Responsabile
				2021	2022	2023										80%	60%		
I n c r p o e r v s e a c n z i d i t i o a m n e e e n t o	7	V a l o r i z z a z i o n e	p o n d e r a z i o n e	80%	80%	80%	7.1	Formazione e aggiornamento	100%	p o n d e r a z i o n e	7.1.1	Formazione interna	70%	ore di formazione complessive / FTE	20 ore	16 ore	12 ore		UO "Personale"
											7.1.2	Programma formativo SS.GG.	30%	ore di partecipazione al programma formativo per i Segretari Generali / totale ore programma; idoneità finale	100%	Frequenza 80 %	frequenza minima prevista		SG

Prospettiva	Obiettivi strategici						Obiettivi Operativi				Azioni								
	cod.	descrizione	kpi	Target			cod.	titolo / descrizione	peso	kpi	cod.	titolo / descrizione	Peso	kpi	target	Soglie		Pira	Responsabile
				2021	2022	2023													
Economico Finanziaria	8	Utilizzatori totale	ponderazione	100%	100%	100%	8.1	Equilibrio economico gestione corrente	100%	ponderazione	8.1.1	Equilibrio gestione corrente	50%	oneri correnti/proventi correnti	115%	120%	125%	si	
				8.1.2	Incidenza costi gestione (EC15.2 Pareto)	25%					oneri di funzionamento / oneri correnti	30%	32%	34%					
				8.1.3	Capacità di generare proventi - Incidenza delle fonti esterne di finanziamento	25%					contributi, finanziamenti e altre entrate/proventi correnti	45%	35%	30%					
	9	Massimizzazione oneri risorse	ponderazione	100%	100%	100%	9.1	Volumi e servizi promozionali	100%	ponderazione	9.1.1	Massimizzazione risorse (Pareto EC15.4)	25%	interventi economici/oneri correnti (al netto di ammortam. e accanton.)	40%	35%	30%	si	
				9.1.2	Grado di utilizzo delle risorse promozionali	50%					interventi economici contabilizzati / interventi economici preventivati	75%	65%	60%	si	SG			
				9.1.3	Spesa promozionale procapite	25%					interventi economici contabilizzati/n° imprese attive al 31/12	95 €	80 €	60 €	si				

IL SEGRETARIO GENERALE
(Marco Bonat)
firmato digitalmente

LA PRESIDENTE
(Loretta Credaro)
firmato digitalmente