



OGGETTO: “Programma Outgoing 2025” - Promos Italia Srl: affidamento e utilizzo del Budget direzionale. CIG B81A7C047D.

IL SEGRETARIO GENERALE

Visti:

- l’art. 13 del D.P.R. 2 novembre 2005, n. 254, “Regolamento concernente la gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di commercio”;
- l’art. 12 del “Regolamento di organizzazione degli uffici e dei servizi”, approvato con deliberazione n. 3/CC/2021;
- il Budget direzionale 2025, come approvato ed integrato con deliberazione n. 63/GC del 31 luglio 2025 e in particolare la scheda 2.1.1.A - Progetto “Internazionalizzazione PMI 20% - Progetti e servizi”;
- la deliberazione n. 52/GC del 26 giugno 2025 che ha reso esecutiva la scheda 2.1.5 “Altre da individuare” per € 24.000,00 per l’attivazione di ulteriori servizi e progetti a sostegno dell’internazionalizzazione delle imprese della provincia di Sondrio;
- l’art. 7 del D.lgs. 31 marzo 2023 n. 36, “Nuovo Codice degli Appalti”, che disciplina gli affidamenti "in house";

rammentato che Promos Italia Srl è una società consortile, senza scopo di lucro a capitale interamente pubblico ed appartenente al sistema camerale italiano, ai sensi dell’art. 2 comma 2 della Legge 29 dicembre 1993 n. 580 e s.m.i., partecipata dalla Camera di commercio di Sondrio, la cui attività è strettamente indispensabile al perseguimento delle finalità istituzionali dei consorziati;

considerato che la Camera di commercio di Sondrio intende usufruire dei servizi specifici predisposti da Promos Italia ai sensi dell’articolo 7 del regolamento consortile;

atteso che il 6 agosto 2025 è stata inviata tramite il portale MEPA, RDO n. 5564046, richiesta di offerta a Promos Italia per l’attivazione di un articolato progetto, finalizzato a promuovere la crescita dell’export italiano e favorire l’internazionalizzazione delle imprese nel contesto delle tensioni internazionali di ragione geopolitica o di barriere all’ingresso in alcuni paesi strategici, comprensivo di tre iniziative di “outgoing” sui mercati di: Area del Golfo, Danimarca e Turchia; vista l’offerta pervenuta, registrata al protocollo n. 11262 del 29 agosto 2025, per la fornitura dei servizi previsti dal “Programma Outgoing 2025”, a fronte di un corrispettivo pari a € 50.700,00, esente Iva art. 10 comma 2 del D.P.R. n. 633/72 e s.m.i.;

atteso che, in base all’offerta ricevuta da Promos Italia, la procedura di determinazione del corrispettivo richiesto per il progetto “Programma Outgoing 2025” è rispettosa delle disposizioni del regolamento consortile, approvato dall’assemblea dei soci il 15 dicembre 2023; rammentato che l’assemblea dei soci di Promos Italia ha approvato il regime di esenzione IVA nei confronti dei soci aventi diritto (art.10 comma 2 del DPR n. 633/72);

accertata l’impossibilità di assicurare le attività inserite nel “Programma Outgoing 2025” attraverso il solo ricorso al personale interno, in considerazione delle competenze professionali richieste, altamente specializzate;

verificata in capo a Promos Italia la sussistenza dei requisiti necessari per procedere ad affidamenti “in house” da parte della Camera di commercio di Sondrio, ai sensi dell’art. 7 del D.lgs. n. 36/2023, requisiti individuati dall’art. 16 del D.lgs. n. 175/2016 (esercizio del controllo analogo, assenza di soci privati e fatturato per i non soci inferiore al 20% del totale), come previsto dal regolamento consortile, pubblicato nella sezione del sito istituzionale di Promos Italia “Società Trasparente - Disposizioni Generali - Atti Generali”;

rammentato che il presente provvedimento sarà pubblicato nel sito web dell’Ente, ai sensi dell’art. 37 del D.lgs. n. 33/2013 “Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni”;

dato atto che è stato acquisito il DURC di Promos Italia, protocollo INAIL_50501578, con dicitura “regolare” e scadenza il 2 gennaio 2026;
accertato che gli oneri conseguenti all’acquisizione dei predetti servizi trovano copertura sul Budget direzionale 2025, alle succitate schede n. 2.1.1.A e 2.1.5;
dato atto che, stante l’assenza della Responsabile della unità operativa “Ragioneria”, il Segretario Generale, interviene al presente atto anche ai sensi dell’art. 13 comma 2 lettera k) del succitato regolamento approvato con deliberazione n. 3/CC/2021;
con l’assistenza della Responsabile del procedimento, Barbara Motti e della Responsabile della unità operativa “Provveditorato”, Roberta Zugnoni, ai sensi dell’art. 15 comma 2 lettera a) del soprarichiamato regolamento;

determina

1. di affidare a Promos Italia Scrl - P.IVA 10322390963, il “Programma Outgoing 2025” per un importo complessivo di € 50.700,00 Iva compresa ove dovuta, come da allegato parte integrante sub a);
2. di disporre l’utilizzo del Budget direzionale 2025 per € 50.700,00 per la copertura degli oneri di cui al punto 1), secondo i contenuti di cui alle schede sotto riportate che presentano le seguenti situazioni aggiornate:
 - a. scheda n. 2.1.1.A - Progetto “Internazionalizzazione PMI 20% - Progetti e servizi” - conto 330101 AA04 “Preparazione delle PMI ad affrontare i mercati internazionali”:
 - Disponibilità esecutiva: € 30.000,00
 - Utilizzo attuale: € 30.000,00 -
 - Disponibilità esecutiva residua € 0,00
 - b. scheda n. 2.1.5 - “Altre da individuare” - conto 330200 AA04 “Competitività delle imprese” per € 20.700,00:
 - Disponibilità esecutiva: € 24.000,00
 - Utilizzo attuale: € 20.700,00 -
 - Disponibilità esecutiva residua € 3.300,00

La Responsabile del procedimento
(Barbara Motti)

La Responsabile della unità operativa
“Provveditorato”
(Roberta Zugnoni)

IL SEGRETARIO GENERALE
(Marco Bonat)