



OGGETTO: Pacchetto “Servizi digitali 2025” - Promos Italia Srl: affidamento e utilizzo del Budget direzionale. CIG B64CDBA0D1.

IL SEGRETARIO GENERALE

Visti:

- l’art. 13 del D.P.R. 2 novembre 2005, n. 254, “Regolamento concernente la gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di commercio”;
- l’art. 12 del “Regolamento di organizzazione degli uffici e dei servizi”, approvato con deliberazione n. 3/CC/2021;
- il Budget direzionale 2025, come approvato con deliberazione n. 94/GC/2024;
- l’art. 7 del D.lgs. 31 marzo 2023 n. 36, “Nuovo Codice degli Appalti”, che disciplina gli affidamenti "in house";

rammentato che Promos Italia Srl è una società consortile, senza scopo di lucro a capitale interamente pubblico ed appartenente al sistema camerale italiano, ai sensi dell’art. 2 comma 2 della Legge 29 dicembre 1993 n. 580 e s.m.i., partecipata dalla Camera di commercio di Sondrio, la cui attività è strettamente indispensabile al perseguimento delle finalità istituzionali dei consorziati;

considerato che la Camera di commercio di Sondrio intende usufruire dei servizi specifici predisposti da Promos Italia ai sensi dell’articolo 7 del regolamento consortile;

atteso che in data 18 marzo 2025 è stata inviata tramite il portale MEPA richiesta di offerta a Promos Italia per l’attivazione di un articolato progetto, suddiviso nelle aree tematiche primarie Social Media, Intelligenza Artificiale, Digital Export e Adv, Posizionamento ed Orientamento Digitale, con l’obiettivo di fornire alle imprese un supporto per conoscere, approcciare, testare ed utilizzare soluzioni digitali, al fine di migliorare la loro visibilità e le loro prestazioni commerciali online nei mercati target;

vista l’offerta pervenuta, registrata al protocollo n. 4102 del 3 aprile 2025, per la fornitura del pacchetto “Servizi digitali 2025” a fronte di un corrispettivo pari a € 25.000,00, esente Iva art. 10 comma 2 del D.P.R. n. 633/72 e s.m.i.;

verificato, in base alle informazioni trasmesse da Promos Italia e conservate agli atti, che la procedura di determinazione del corrispettivo richiesto per il pacchetto “Servizi digitali 2025” è rispettosa delle disposizioni del predetto Regolamento consortile, approvato dall’assemblea dei soci il 15 dicembre 2023, come di seguito riportato:

- costi interni: € 4.233,00
- costi esterni diretti: € 15.209,35
- Totale € 19.442,35
- quota costi generali, 28,58% sul totale di € 19.442,35: € 5.557,65;

rammentato che l’assemblea dei soci di Promos Italia ha approvato il regime di esenzione IVA nei confronti dei soci aventi diritto (art.10 comma 2 del DPR 633/72);

accertata l’impossibilità di assicurare le attività inserite nel pacchetto “Servizi digitali 2025” attraverso il solo ricorso al personale interno, in considerazione delle competenze professionali richieste, altamente specializzate;

verificata in capo a Promos Italia la sussistenza dei requisiti necessari per procedere ad affidamenti “in house” da parte della Camera di commercio di Sondrio, ai sensi dell’art. 7 del D.lgs. n. 36/2023, requisiti individuati dall’art. 16 del D.lgs. n. 175/2016 (esercizio del controllo analogo, assenza di soci privati e fatturato per i non soci inferiore al 20% del totale), come rilevato dal Regolamento consortile, pubblicato nella sezione del sito istituzionale di Promos Italia “Società Trasparente - Disposizioni Generali - Atti Generali”;

rammentato che il presente provvedimento sarà pubblicato nel sito web dell’Ente, ai sensi dell’art. 37 del D.lgs. 33/2013 “Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità,

trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni”;
dato atto che è stato acquisito il DURC di Promos Italia, protocollo INAIL_47259072, con dicitura “regolare” e scadenza il 7 maggio 2025;
accertato che gli oneri conseguenti all’acquisizione dei predetti servizi possono trovare copertura sul Budget direzionale 2025, alla scheda n. 2.2.1.A - Progetto “La doppia transizione digitale ed energetica 20% - Progetti e servizi”;
con l’assistenza della Responsabile del procedimento, Barbara Motti, ai sensi dell’art. 15 comma 2 lettera a) del soprarichiamato regolamento, della Responsabile della unità operativa “Provveditorato”, Roberta Zugnoni e della Responsabile della unità operativa “Ragioneria”, Novella Parravicini;

determina

1. di affidare a Promos Italia Srl - P.Iva 10322390963, il pacchetto “Servizi digitali 2025” per un importo complessivo di € 25.000,00 Iva compresa ove dovuta, come da allegato parte integrante sub a);
2. di disporre l’utilizzo del Budget direzionale 2025 per € 25.000,00 per la copertura degli oneri di cui al punto 1), sulla scheda n. 2.2.1.A - Progetto “La doppia transizione digitale ed energetica 20% - Progetti e servizi” - conto 330101 AA04 “Progetto PID”, che presenta la seguente situazione aggiornata:

• Disponibilità esecutiva:	€ 40.000,00
• Utilizzi precedenti	€ 5.000,00-
• <u>Utilizzo attuale:</u>	<u>€ 25.000,00 -</u>
• Disponibilità esecutiva residua	€ 10.000,00

La Responsabile del procedimento
(Barbara Motti)

La Responsabile della unità operativa
“Provveditorato”
(Roberta Zugnoni)

La Responsabile della unità operativa
“Ragioneria”
(Novella Parravicini)

IL SEGRETARIO GENERALE
(Marco Bonat)