



OGGETTO: Pacchetto “Internazionalizzazione”: Promos Italia Srl - affidamento servizio e utilizzo budget.

IL SEGRETARIO GENERALE

Visti:

- l’art. 13 del D.P.R. 254/2005 “Regolamento concernente la gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di commercio”;
- l’art. 12 del “Regolamento di organizzazione degli uffici e dei servizi”, approvato con deliberazione n. 96/GC/2013, aggiornato con deliberazione n. 3/CC/2021;
- l’art. 5 del D. Lgs. 18 aprile 2016, n. 50 che esclude l’applicazione del Codice degli appalti nelle procedure di affidamento "in house";
- la domanda di iscrizione di Promos Italia Srl nell'elenco delle società in house, ai sensi dell'art. 192 del D. Lgs. n. 50/2016, presentata dall’Unione Italiana delle camere di commercio, prot. n. 0099109 del 30/11/2018;
- il Budget direzionale 2022 approvato con deliberazione n. 109/GC/2021 e s.m.i.;
- la deliberazione n. 23/GC del 29/03/2022 con cui è stata approvata la realizzazione di un piano di iniziative denominato “Pacchetto Internazionalizzazione 2022” (Pacchetto) da realizzare in collaborazione con Promos Italia Srl;

rammentato che la Camera di commercio di Sondrio è socio di Promos Italia Srl, come da atto notarile del 12 aprile 2022 repertorio 92886 iscritto al Registro Imprese di Milano il 14 aprile 2022;

esaminata la proposta trasmessa da Promos Italia Srl e registrata al protocollo camerale n. 5397 del 02 maggio 2022, per la realizzazione del servizio “Digital 2022” con costi complessivi pari a € 105.207,02, esente Iva ai sensi dell’art. 10, comma 2, D.P.R. n. 633/72; considerato che all’interno della proposta sono contemplate l’attivazione di una risorsa dedicata per il supporto alle imprese del territorio in materia di servizi digitali sull’export e su Impresa 4,0, con l’ausilio di webinar, piattaforme di assistenza virtuale, servizi dedicati di accompagnamento all’estero, corsi di formazione specifica per i settori “Food e Wine” e la realizzazione di un “Fam Trip” dedicato al comparto turistico;

accertata l’impossibilità di assicurare le attività inserite nel pacchetto attraverso il solo ricorso al personale interno, in considerazione delle competenze tecniche professionali altamente specialistiche richieste;

accertato che gli oneri corrispondenti sono disponibili sul Budget direzionale 2022, alle schede n. 2.2.2 Progetto “Punti Impresa Digitale 2020/2022 - Servizi” e n. 2.1.5 “Pacchetto Internazionalizzazione”;

con l’assistenza della Responsabile del procedimento, Barbara Motti, ai sensi dell’art. 15 comma 2 lettera a) del regolamento di organizzazione degli uffici e dei servizi, approvato con deliberazione n. 3/CC/2021, della Responsabile dell’unità operativa “Provveditorato”, Roberta Zugnoni e della Responsabile della unità operativa “Ragioneria”, Novella Parravicini;

determina

1. di affidare a Promos Italia Srl - P.Iva 10322390963, le attività previste all’interno dell’offerta servizi “Digital 2022” per un importo complessivo di € 105.207,02 esente Iva ai sensi dell’art. 10, comma 2, D.P.R. n. 633/72, come da allegato parte integrante sub a);
2. di disporre l’utilizzo del Budget direzionale 2022 per € 105.207,02 per la copertura degli oneri di cui al punto 1), secondo i contenuti di cui alle schede sotto riportate che presentano le seguenti situazioni aggiornate:

- a) n. 2.2.2 Progetto “Punti Impresa Digitale 2020/2022 - Servizi” - conto 330101 AA04 “Progetto PID”:
- Disponibilità esecutiva: € 41.000,00
 - Utilizzi precedenti: € 3.660,00 -
 - Utilizzi attuali: € 34.000,00 -
 - Disponibilità esecutiva residua € 3.340,00
- b. n. 2.1.5 Pacchetto “Internazionalizzazione” - conto 330200 AA04 “Competitività delle imprese”
- Disponibilità esecutiva: € 80.000,00
 - Utilizzi attuali: € 71.207,02 -
 - Disponibilità esecutiva residua € 8.792,98

La Responsabile del procedimento
(Barbara Motti)
firmato digitalmente

La Responsabile della unità operativa
“Provveditorato”
(Roberta Zugnoni)
firmato digitalmente

La Responsabile della unità operativa
“Ragioneria”
(Novella Parravicini)
firmato digitalmente

IL SEGRETARIO GENERALE
(Marco Bonat)
firmato digitalmente