

## “Big data e Analytics: opportunità per il business”

Sala Martinelli - Camera di commercio  
Via Piazzini, 23 - Sondrio

**Giovedì 17 Gennaio 2019 - ore 14.00**

Pianificare una strategia aziendale di «Big data analytics» permette di reperire preziose informazioni per fare innovazione e programmare nuovi obiettivi di sviluppo, coinvolgendo risorse e competenze, non limitandosi ad affrontare solo gli aspetti tecnologici.

Per supportare le imprese locali nel processo di gestione dei dati, il Punto Impresa Digitale di Sondrio (PID) organizza un incontro per comprendere il ruolo e il valore del processo di analisi dei dati e renderne spendibile il potenziale sui mercati.

Dopo un'introduzione dell'analisi del traffico on-line in termini metodologici e la presentazione dei principali strumenti e indicatori da utilizzare per monitorare la bontà e l'efficacia della propria strategia, si passerà ad affrontare i Big Data e la Big Data Analytics con un approccio semplificato che permetta anche alle aziende di piccole dimensioni di trovare valore nei propri dati. Verranno inoltre introdotte tecniche di analisi e di gestione dei dati, mostrando come una piccola impresa possa estrarre valore dal dato e dal “data mining” per sviluppare servizi “data-driven”.

### Programma - Invito

#### 14.00

Registrazione partecipanti e apertura dei lavori

#### 14.15 – 17.00

Analisi del traffico on-line: Cos'è, a cosa serve e come misurare le prestazioni del traffico on-line.  
*Punto Impresa Digitale Sondrio*

Il ruolo dei Big Data nel contesto di Impresa 4.0  
*Stefano Pampaloni – SEACOM srl*

**La partecipazione è gratuita.**



Evento promosso dal: